2020年12月期
会社説明資料

東京証券取引所市場第一部 ： 4641

第2創業期

人が未来–Next Technology Frontier®

Alps 株式会社アルプス技研

■ 当社グループのコロナウイルス感染症対策について

当社グループは新型コロナウイルスの感染拡大に対応するため、対策本部を設置し、在宅勤務、オフピーク通勤やTV会議の活用など、お客様、従業員の安全に配慮した対策を講じております。

1. お客様のご要請に応じた感染症対策

1)お客様先の状況に応じた柔軟な対応
2)営業現場でのTV会議の活用
3)社員の感染が疑われる場合の迅速な対応 （本人への状況確認や出勤停止等）

2. 当社グループの感染症対策

1)マスク着用、咳エチケット、手洗い・うがい、消毒液の利用を徹底
2)自社ビル内のフロア往来自粛、食堂利用の原則禁止
3)オフィス内に飛沫防止用アクリルボード、ビニールシート等を設置

3. 勤務形態・業務の変更

1)社員の在宅勤務、休暇取得の推進、(必要時)オフピーク通勤の継続
2)イベント、懇親会、国内出張の自粛、海外出張の原則禁止
3)TV会議やスタジオの活用、オンライン研修・採用の実施

4. 体調不良時の対応

1)本人が発熱した場合の出勤禁止
2)同居家族が発熱した場合の出勤自粛

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

目次

1 2020年通期 決算概況 P5

2 グループ会社、関連会社のご紹介 P12

3 2021年度 施策 P13

4 2021年度 業績・配当予想 P19

5 新中期経営計画 P21

6 サステナビリティ・ESG P23

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

外部環境

・新型コロナウイルス感染症の影響が継続
・アフターコロナに向け主要企業は研究開発投資を維持

製造業界

輸出動向

アジア及びアメリカ向けの輸出は増加

業界動向

R&D投資は維持
半導体：5G需要拡大
車：次世代車向け

人材業界

派遣要請

・需要は底堅く推移
・在宅勤務を活用したサービス提供は継続

人材獲得競争

・オンライン等新たな採用手法の推進
・メーカー採用長期化により競争激化

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2020年決算概要 -1-

・連結　販管費抑制、雇調金収入
・個別　稼働人数、単価アップで工数減を補う

（単位：百万円）

【連結】	2019年12月期	2020年12月期	増減率
売上高	36,371	35,753	△1.7%
営業利益	4,014	3,640	△9.3%
経常利益	4,098	4,595	12.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,908	3,057	5.1%

【個別】	2019年12月期	2020年12月期	増減率
売上高	29,684	29,630	△0.2%
営業利益	3,579	3,312	△7.5%
経常利益	3,755	4,172	11.1%
当期純利益	2,715	2,838	4.5%

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2020年決算概要 -2-

・営業利益率は前年比△0.86%で着地
・経費削減と感染対策の影響で販管費は前年比△6.9%

（単位：百万円）

【連結】	2019年12月期	2020年12月期	増減率	増減比
売上高	36,371	35,753	△ 1.7%	△ 618
売上原価	27,173	27,289	0.4%	116
売上総利益	9,197	8,464	△ 8.0%	△ 733
販管費	5,183	4,823	△ 6.9%	△ 360
売上高販管費率	14.25%	13.49%	△ 0.8%	△ 0.8%
営業利益	4,014	3,640	△ 9.3%	△ 374
売上高営業利益率	11.04%	10.18%	△ 0.9%	△ 0.9%
営業外収益	148	1,023	590.7%	875
営業外費用	64	67	5.1%	3
経常利益	4,098	4,595	12.1%	497
特別利益	200	100	△ 49.9%	△ 100
特別損失	0	109	14569.4%	109
税引前四半期純利益	4,297	4,586	6.7%	289
親会社株主に帰属する当期純利益	2,908	3,057	5.1%	149
売上高当期純利益率	8.00%	8.55%	0.55%	0.6%

雇用調整助成金は雇用維持のため、原価として使用

経常増益の最も大きな要因は

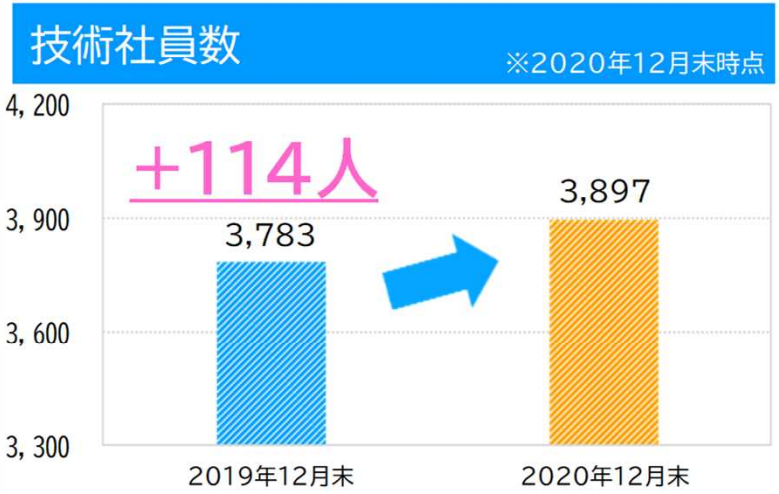
販管費の削減

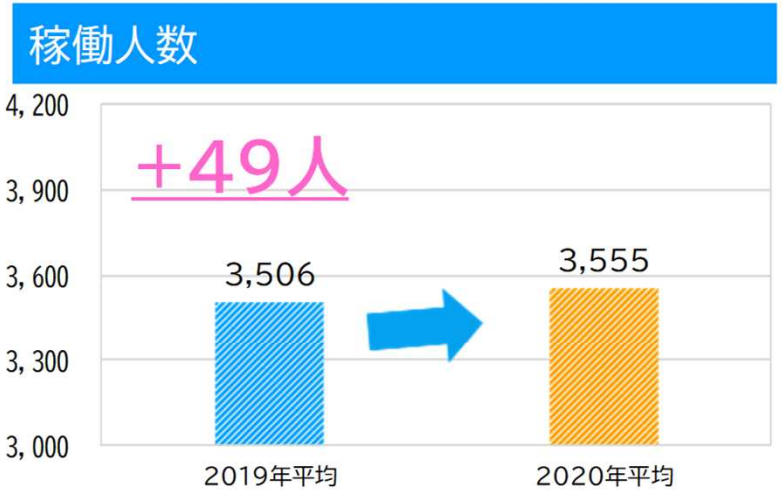
積極的なコスト削減もあるが、感染防止のため、研修・イベント等が未執行

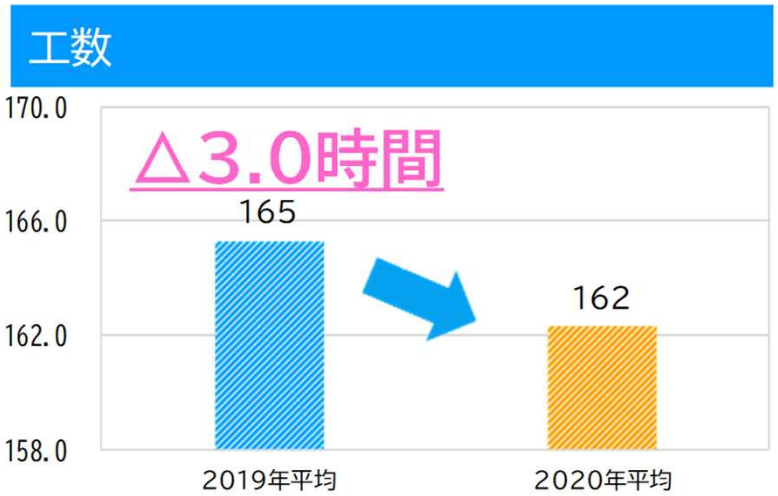
Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

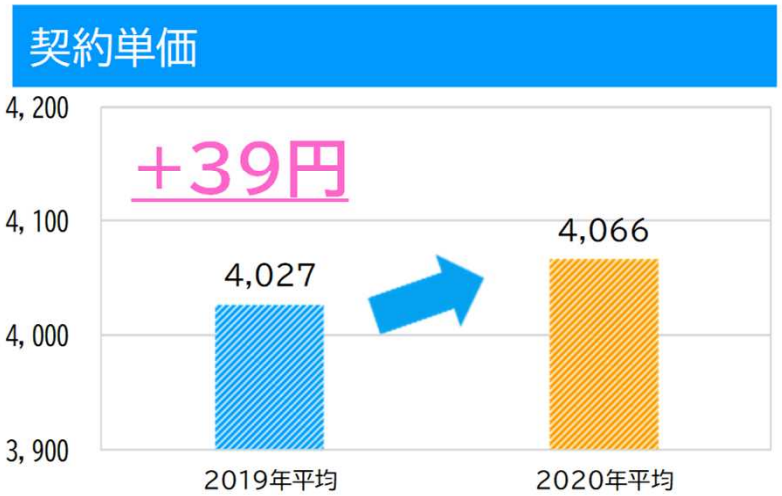
■ 2020年決算概要 -3-

・コロナ影響による休業増、残業抑制で稼働工数は減少









※契約単価・・・顧客との契約に基づく「1時間当たりの単価」。売上を構成する「実単価」とは異なり、残業代を含まない。
※稼働工数・・・技術者として業務に対応した「月当たりの実務時間」。

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2020年決算概要 -4-

・稼働工数動向と営業について

外部環境の変化

働き方改革で残業時間減少。

＋

特殊要因

感染防止の影響で工数減少

⇒2Q以降発生（休業・残業抑制）

今後の予想

・特殊要因を除いた場合、工数減少は緩やかに

・所定労働時間（160時間/月）を下回ることは考えにくい

当社の対応

①営業戦略のシフト

一人当たりの工数減少を人数増＋単価アップでカバー

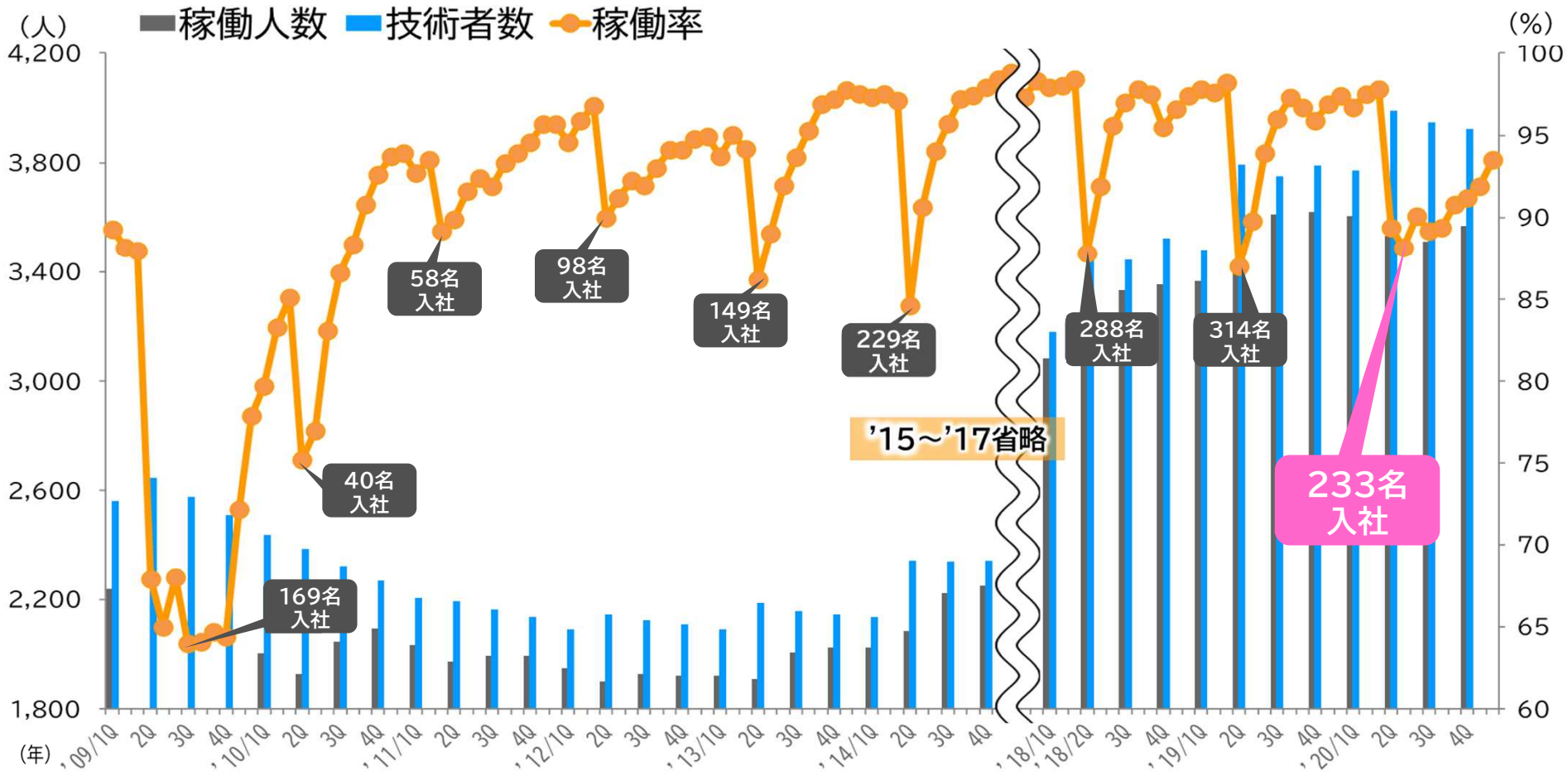
②顧客ごとの工数分析

繁閑を見極め、成長分野・領域の技術を向上し案件獲得

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2020年決算概要 -5-

・人材の質をさらに重視した採用を実施
・稼働率は一時下振れるも徐々に回復傾向

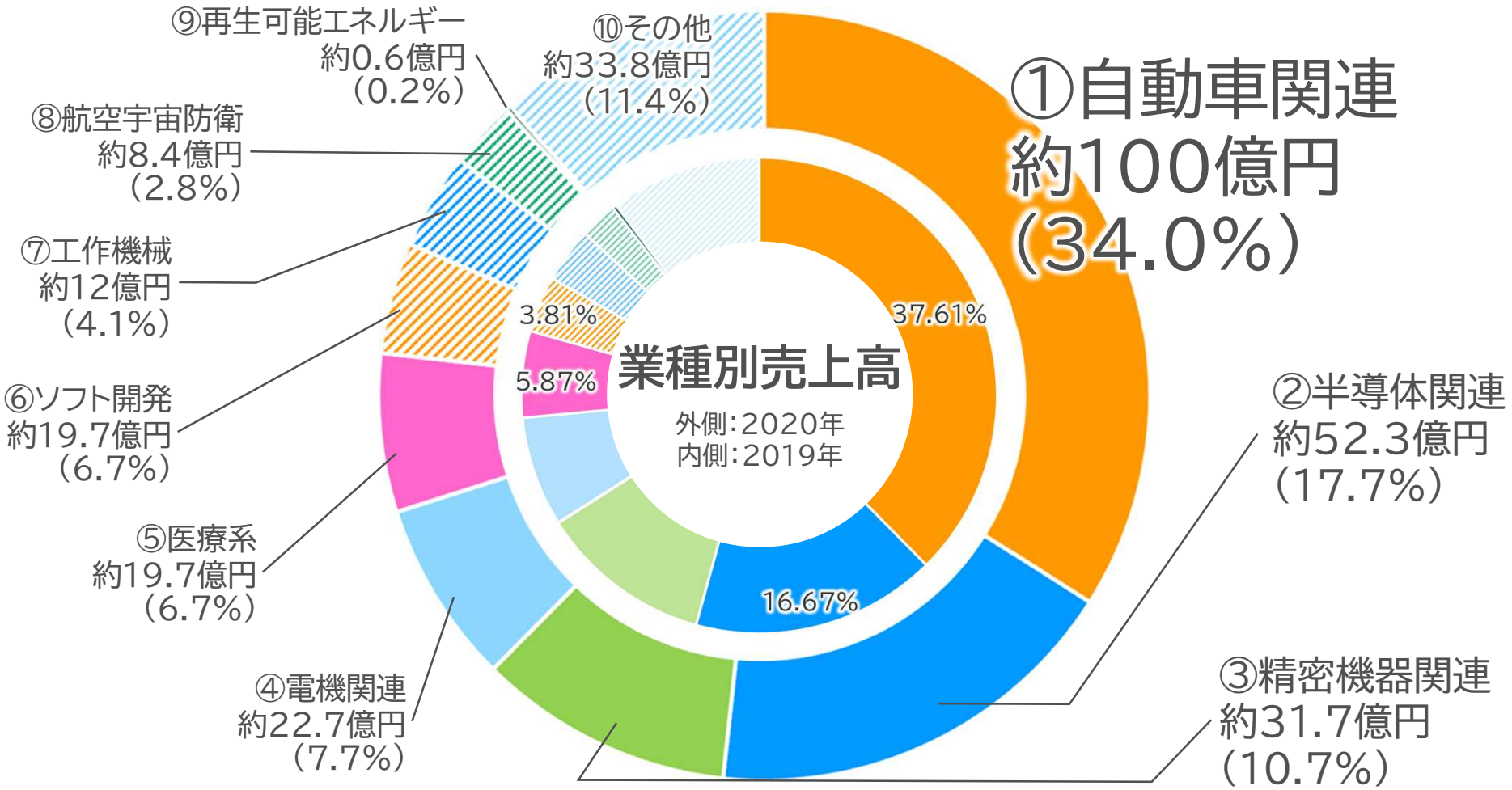


①稼働人数…四半期ごとの稼働人数 ②技術者数…四半期毎の技術者総数 ③稼働率…新卒を含む月当たりの全社稼働率
グラフ内入社数・・・4月入社の新卒技術者数（キャリア採用・秋入社のグローバルエンジニアは含まない）

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2020年決算概要 -6-

・好調な半導体/医療系/ソフト開発のシェアが増加
・自動車はシェアが減少⇒好調分野にシフト



※上記グラフは最終製品に紐付く分類。

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2020年決算概要 -7-

・売上上位10社

2018年度 通期	2019年度 通期	2020年度 通期
三菱電機	三菱電機	東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ
東芝メモリ	キオクシア(旧東芝メモリ)	三菱電機
東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ	東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ	キオクシア(旧東芝メモリ)
アイシン・エィ・ダブリュ	アイシン・エィ・ダブリュ	東京エレクトロン宮城
ソニーセミコンダクタ	日立オートモティブシステムズ	ソニーセミコンダクタ
キヤノン	ソニーセミコンダクタ	ニコン
東京エレクトロン宮城	東京エレクトロン宮城	ソニーLSIデザイン
オートリブ	キヤノン	デンソーテン
日野自動車	本田技術研究所	東芝エネルギーシステムズ
日立オートモティブシステムズ	デンソーテン	三菱重工業
上位10社比率 20.0%	上位10社比率 19.6%	上位10社比率 18.2%

IoT/5G等の需要増加により半導体関連ニーズが堅調

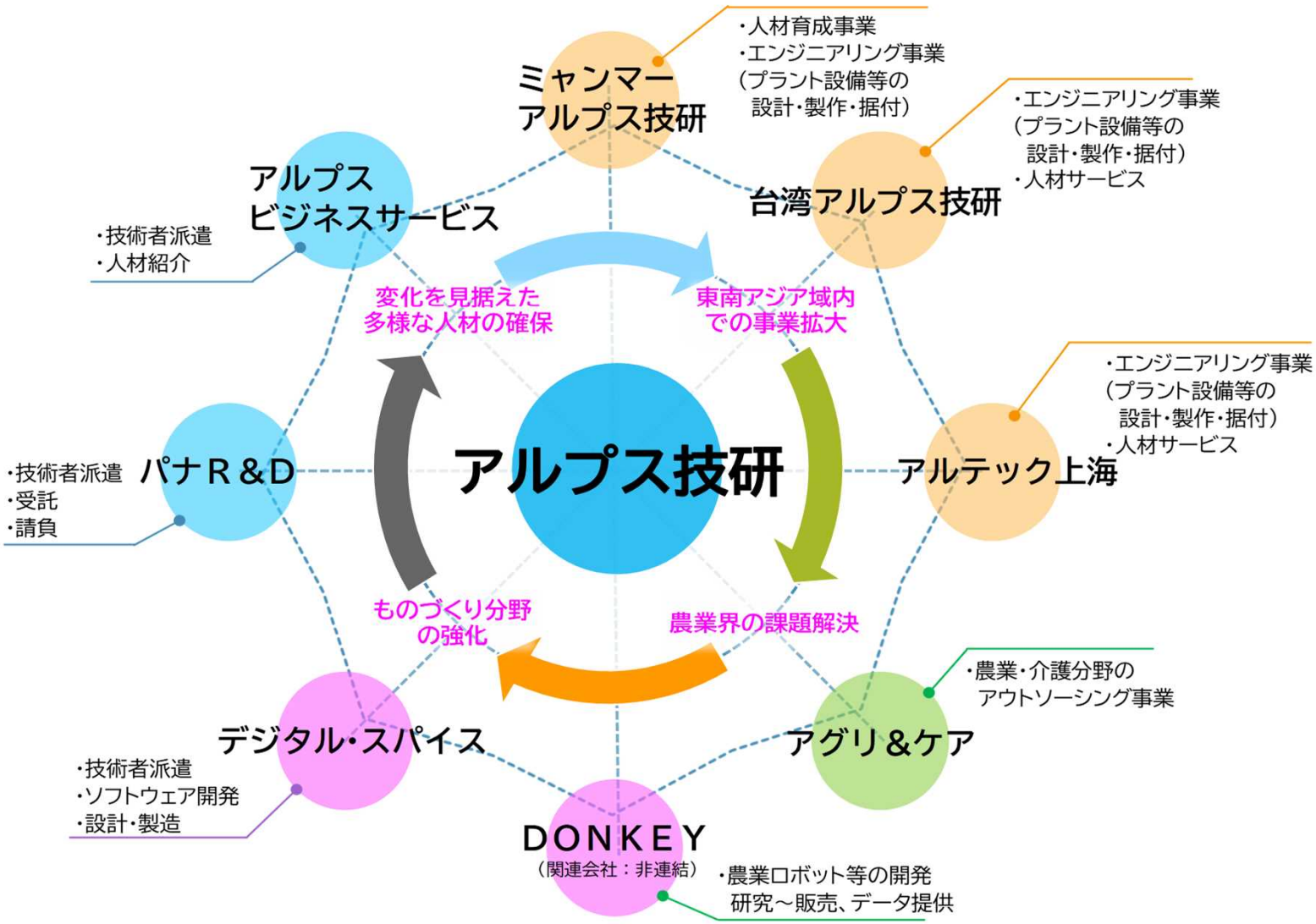
※東芝グループの表記・・・東芝メモリ様は2019年通期以降、「キオクシア」様と表示

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ グループ会社・関連会社のご紹介

・新たなグループ体制（くもの巣型ネットワーク組織）

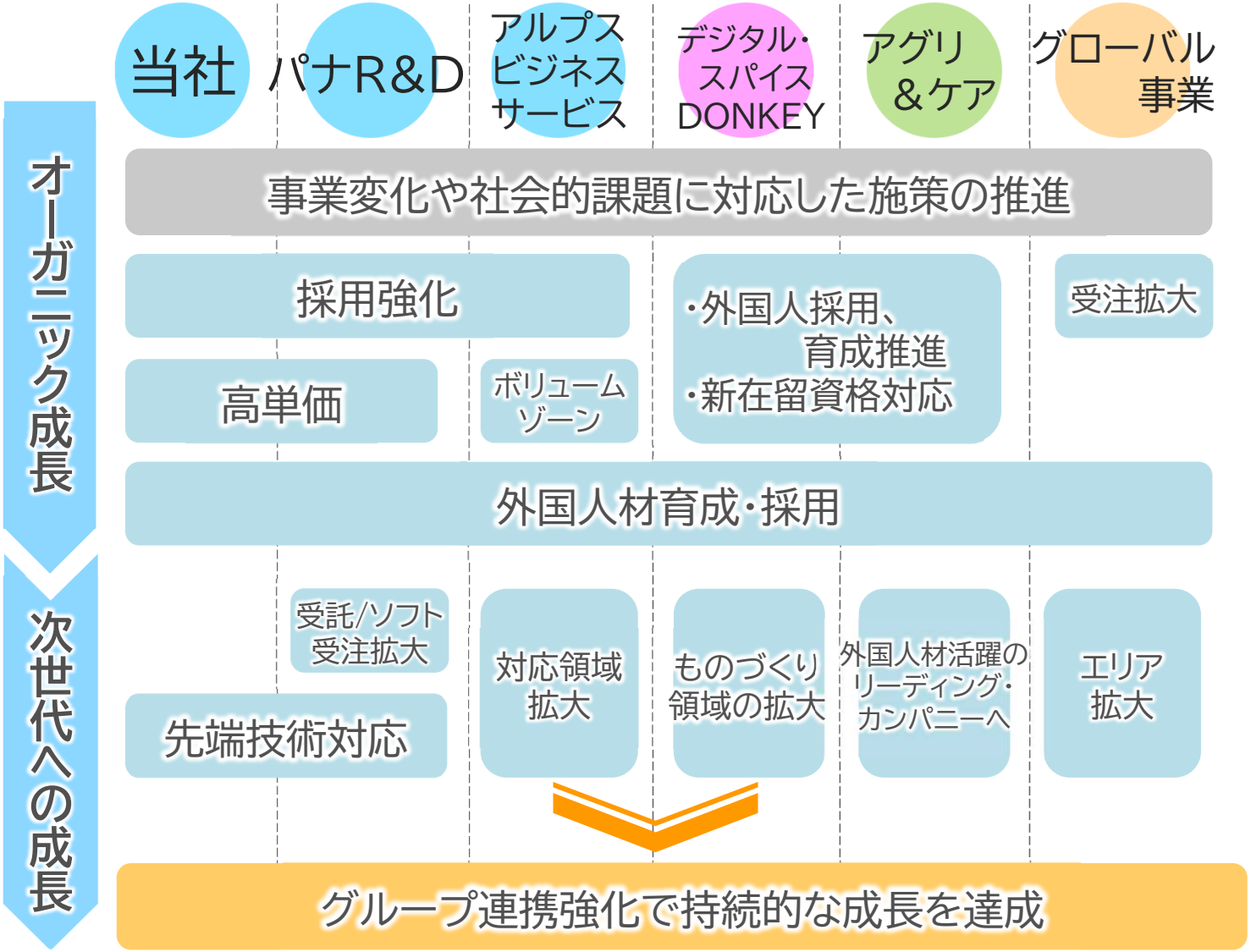
新規グループ会社と既存事業とのシナジー高付加価値化



Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度施策 -1-

・次世代を創る施策



Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度施策 -2-

・次世代を創る施策(個別)

成長を支える3本柱
〔採用・教育・営業〕の好循環

採用

①オンライン採用などの新たな採用チャンネルの構築
②社員紹介制度を強化し、即戦力の獲得
③海外拠点での教育と採用候補地の開拓

達成目標

'22新卒300名採用
'21キャリア120名採用

教育

①オンライン講座の充実
②先端技術・成長分野の高度人材教育
③顧客ニーズに対応した技術研修

ニューノーマルに適応した人材教育

営業

①成長企業・成長分野との取引拡大
②技術者同士の連携を強化し、チーム採用の提案
③提案からクロージングまでのスピードアップ

成長企業・成長分野との取引拡大による高単価の実現

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度施策 -3-

・次世代を創る施策(グループ)

アルプスビジネスサービス
人と会社を強くする取り組み
による業績・処遇の向上

アグリ＆ケア
営業力の強化と、外国籍人材への
フォロー・育成による
サービスの質向上

パナR&D
高度技術を活かしCASE等の成長
分野への受託・請負拡大

デジタルスパイス
自社ブランド製品の販売強化と
宇宙事業の確実な取り組み

台湾・上海・ミャンマー
既存事業の領域拡大
実践的な教育による採用拡大

日本国内のグローバル人材受入
人材獲得に向けた採用強化
介護事業の基盤構築

国内

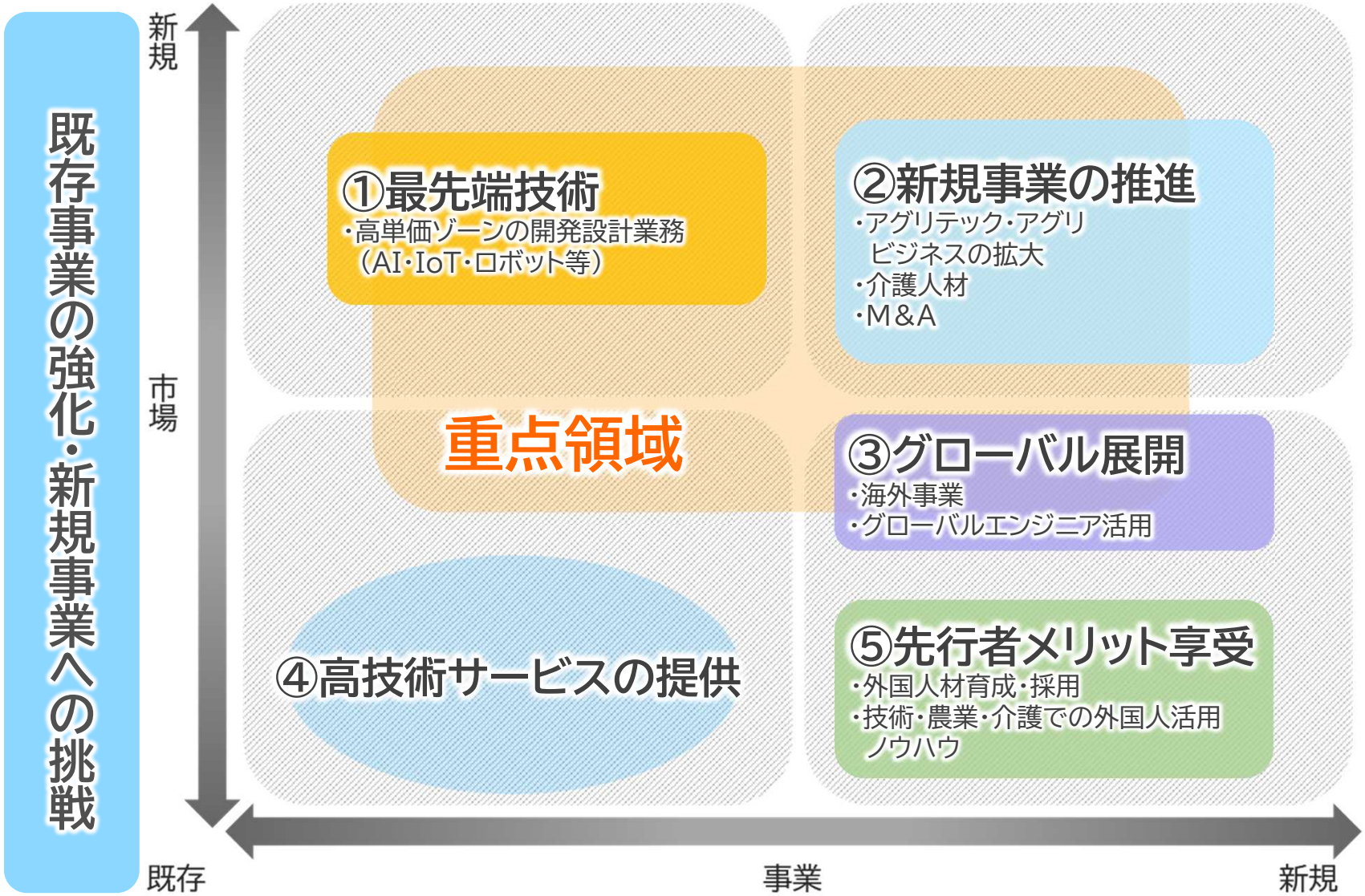
海外

～チームアルプスで最高業績に挑戦～
スピード感をもって結果にこだわる

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度施策 -4-

・中長期成長ビジョン



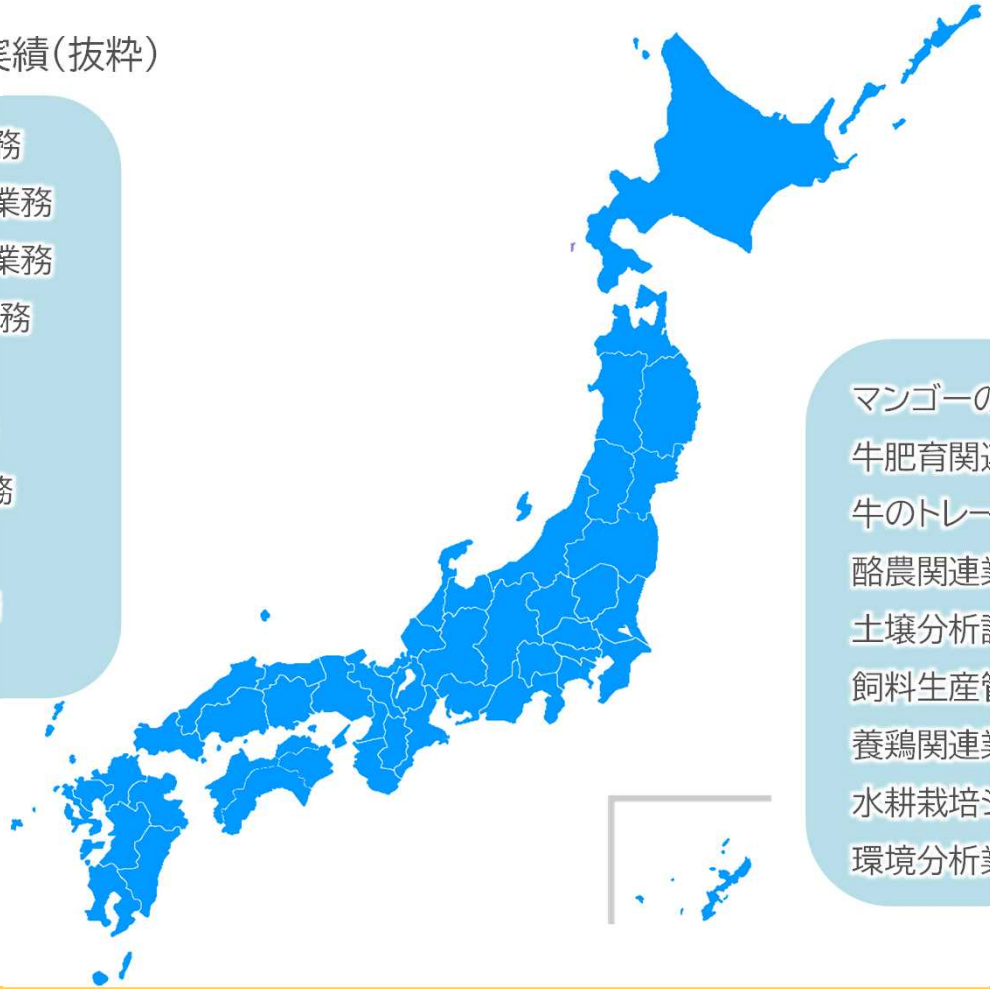
Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度施策 -5-

・全国で着実にアグリテック・アグリ人材派遣推進

アグリ事業取引実績（抜粋）

- イチゴ栽培関連業務
- きゅうり生産関連業務
- オレンジ生産関連業務
- お茶の生産関連業務
- 種の開発
- きのこの栽培業務
- トマト栽培関連業務
- 養豚関連業務
- 梅の生産関連業務
- 農機具の開発



- マンゴーの生産業務
- 牛肥育関連業務
- 牛のトレーサビリティ関連業務
- 酪農関連業務
- 土壌分析評価分析業務
- 飼料生産管理業務
- 養鶏関連業務
- 水耕栽培システム
- 環境分析業務

2019年9月 当社が人材派遣会社で全国初の「特定技能1号」取得者を輩出
アグリテック・アグリに対応可能な外国人材を東南アジアから幅広く採用・育成

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度業績・配当予想 -1-

・連結：最高業績更新へ

利益予想： 先端技術や次世代車等、顧客ニーズは堅調のため、本業は底堅く推移する見込み。
一方、景気の減速懸念を踏まえ、工数については抑制傾向で想定。

【連結】	実績			業績予想	
	19年度通期	2020年度通期		2021年度通期	
	実績	**実績**	前年同期比	金額	前年同期比
売上高	36,371	**35,753**	△1.7%	40,000	11.9%
営業利益	4,014	**3,640**	△9.3%	4,000	9.9%
経常利益	4,098	**4,595**	12.1%	4,400	△4.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,908	**3,057**	5.1%	3,060	0.1%

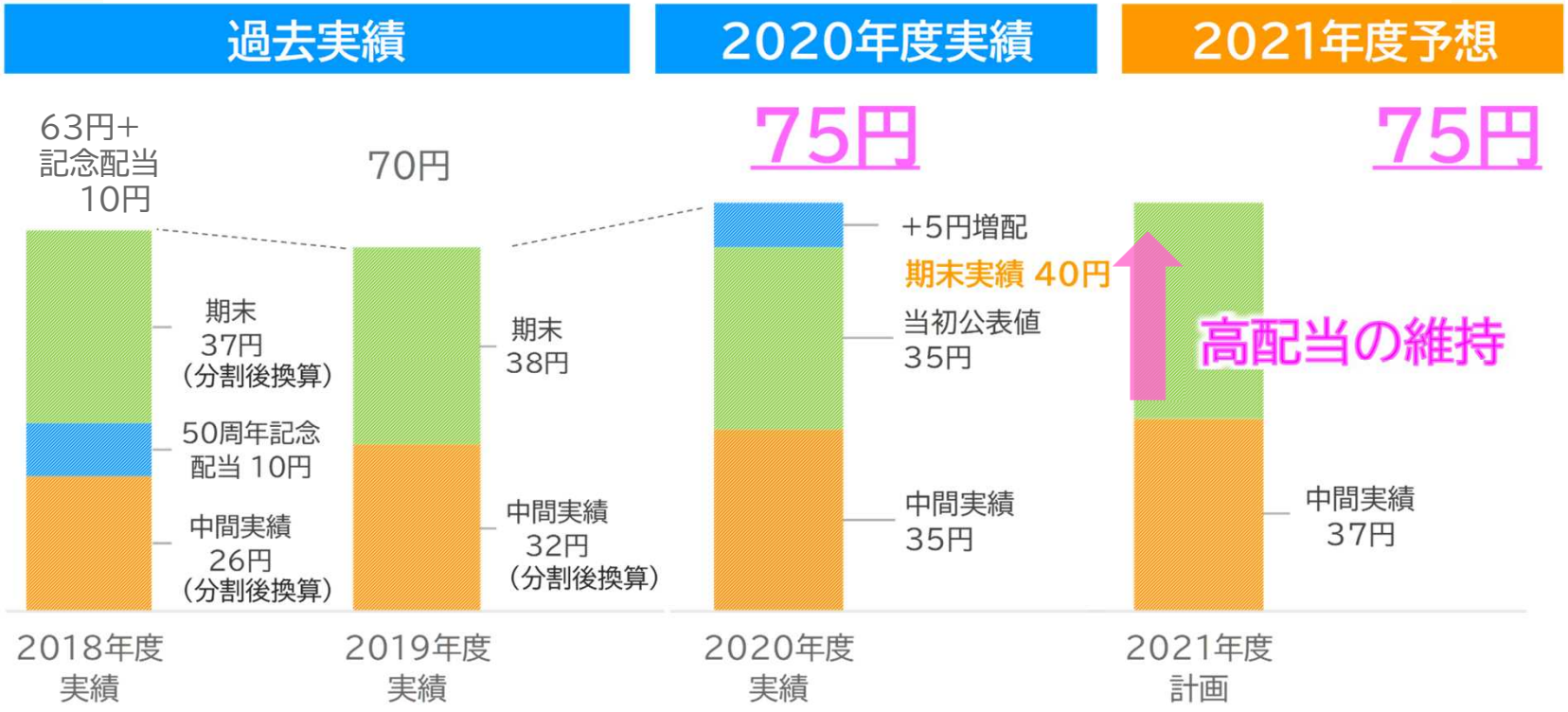
【個別】	実績			業績予想	
	19年度通期	2020年度通期		2021年度通期	
	実績	**実績**	前年同期比	金額	前年同期比
売上高	29,684	**29,630**	△0.2%	31,600	6.6%
営業利益	3,579	**3,312**	△7.5%	3,500	5.7%
経常利益	3,755	**4,172**	11.1%	4,100	△1.7%
当期純利益	2,715	**2,838**	4.5%	2,850	0.4%

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度業績・配当予想 -2-

・配当予想（2020年度年間配当金）

配当の基本方針
- 連結ベースでの配当性向50%を基本とする
- 中間配当金は年間配当金の50%を目処とする
- 業績にかかわらず年間配当10円を維持する（安定配当の見地）



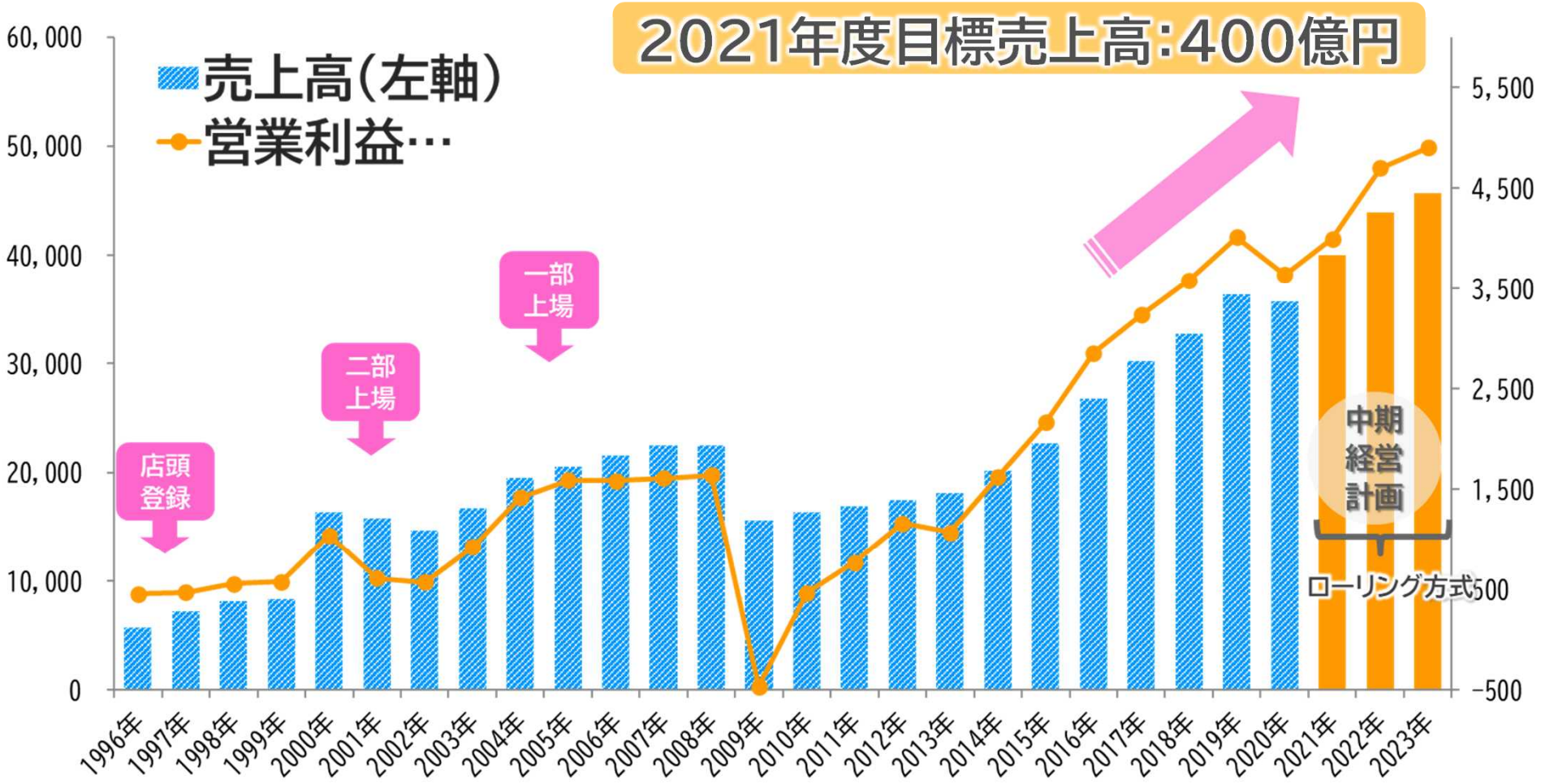
分割…2019年7月1日を効力発生日とし、1株を1.1株とする株式分割を実施

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 2021年度業績・配当予想 -3-

・業績推移

第二創業期の礎づくり、着実に成長を達成



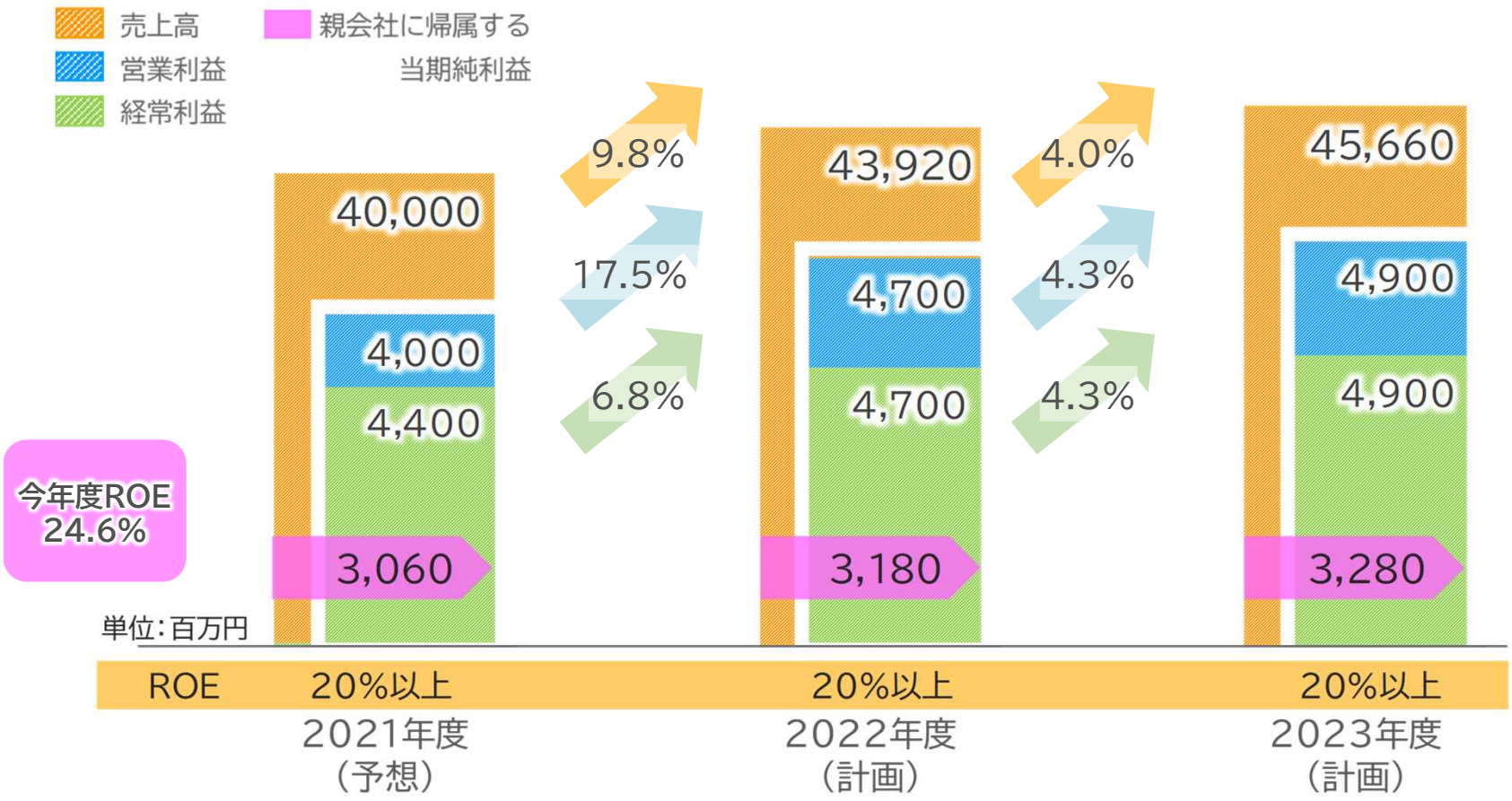
※1996年～1999年は個別業績
※2000年以降は連結業績

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 新中期経営計画 -1-

・3ヵ年ごとのローリングプランを策定

持続的なイノベーション



※定量目標は第11次5ヵ年計画に基づき内容更新

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ 新中期経営計画 -2-

・第11次5ヵ年計画(2023年までにありたい姿)

定性目標:新産業革命時代に向けた経営資源の再投資

①アウトソーシング市場における持続可能な競争優位性の創出

・ドメイン再構築による売り上げ拡大と収益力向上
・グループ連携による多様な採用活動の拡大

・グローバル人材の雇用拡大・育成強化

・他社と差別化された企業ブランディング実行

②投資の拡大による成長の加速と収益基盤の強化

・農業・介護分野における新たな市場創出

・次世代技術を軸とした資本・業務提携推進

③事業環境の変化に対応した人材育成と組織の最適化

・ITシステム投資にて高水準の業務効率実現

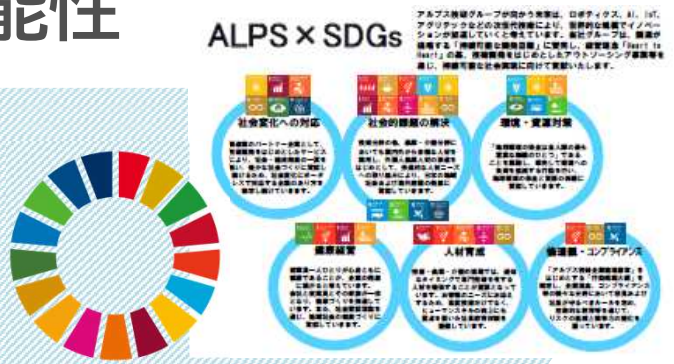
・シニアや女性、障がい者が活躍する環境整備

・技術と経営視点を持った未来志向の人材教育

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ サステナビリティ・ESGの取り組み -1-

・サステナビリティ：持続可能性



ALPS x SDGs

SDGs推進企業として
外務省HPに記載

ダイバーシティ

大勢の外国人社員が
活き活きと活躍

バリアフリー

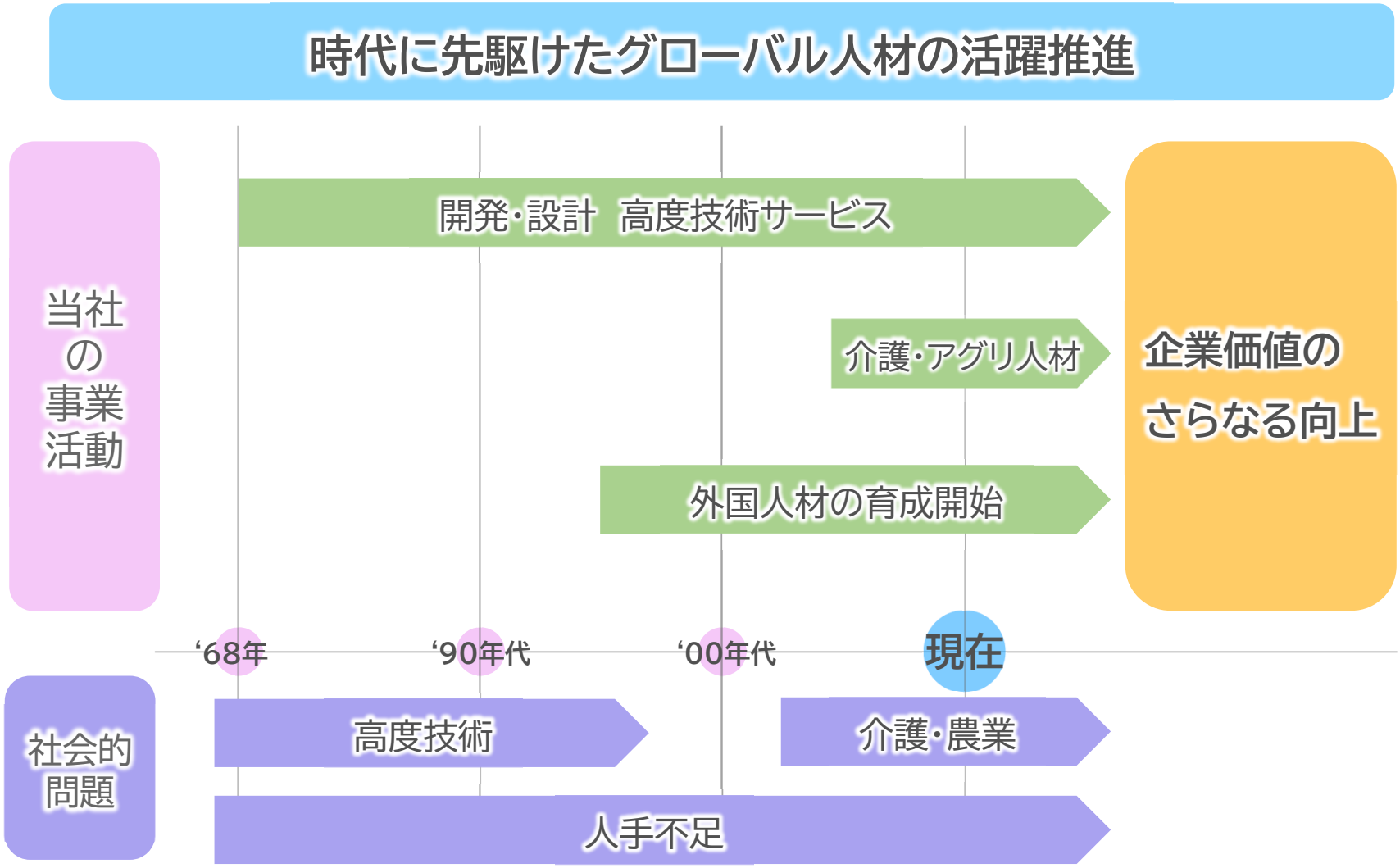
2021年パラリンピック
に向けバリアフリープロ
ジェクトに協賛

東京都
「心のバリアフリー」
サポート企業

Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

■ サステナビリティ・ESGの取り組み -2-

・ESG：事業活動を通じた社会的課題の解決



Copyright @ 2021 Altech Corporation All Rights Reserved

アルプス技研は引き続き、積極的に株主還元の充実を図ってまいります。

当社公式キャラクター
アルスくん

【免責事項】
本資料に記載されている業績予想、将来予測等は作成時点において入手可能な情報に基づく見通しであり、潜在的リスクや不確実性が内在しています。実際の業績は、経営環境や様々な要因の変化によって記述内容と大きく異なる可能性があります。

人が未来–Next Technology Frontier®
Alps 株式会社アルプス技研