

2024年8月28日

2024年12月期 中間期 決算説明資料

東京証券取引所プライム市場：4641

人が未来-Next Technology Frontier®

 **Alps** 株式会社アルプス技研

目次

- 1 2024年中間期決算概況
- 2 中期経営計画の取組み状況
- 3 業績予想
資本コストや株価を意識した経営
- 4 サステナビリティ・トピックス

- 1 2024年中間期決算概況
- 2 中期経営計画の取組み状況
- 3 業績予想
資本コストや株価を意識した経営
- 4 サステナビリティ・トピックス

外部環境

- 景気：国内では企業の設備投資が牽引し、緩やかな景気回復が続く
- 人材：人材市場における需給バランスはタイトな状況が続く

景気動向

国内

- ◆金利上昇、追加利上げを実施
- ◆大企業の業績は引き続き堅調
- ◆設備投資の全産業計画額は33兆円を超える
業種別では自動車が1位

国外

- ◆欧米の高い金利水準継続
- ◆中国は様々な施策を実施も回復までに至らず
- ◆中東やアジア地域の地政学的緊張が高まり先行き不透明

人材業界

派遣要請

- ◆製造業各社からの要請は底堅く推移
- ◆半導体分野の要請は減少傾向も回復の兆し

人材獲得競争

- ◆有効求人倍率は1.23倍
- ◆新卒採用は厳しい状況継続
- ◆中途採用はポテンシャル採用実施も厳しい状況継続

2024年中間期 概要 -1-

- 連結：アウトソーシング事業が牽引し売上高増
- 個別：高稼働率や契約単価の上昇により売上高増

(単位:百万円)

| 【連結】 | 2023年12月期 中間期 | 2024年12月期 中間期 | 増減率 |
|---------------------|------------------|------------------|--------|
| 売上高 | 22,820 | 24,098 | 5.6% |
| 営業利益 | 2,380 | 2,457 | 3.2% |
| 経常利益 | 2,470 | 2,515 | 1.8% |
| 親会社株主に帰属 する中間純利益 | 1,814 | 1,603 | △11.6% |

| 【個別】 | 2023年12月期 中間期 | 2024年12月期 中間期 | 増減率 |
|-------|------------------|------------------|--------|
| 売上高 | 17,600 | 18,849 | 7.1% |
| 営業利益 | 2,053 | 2,223 | 8.3% |
| 経常利益 | 2,376 | 2,326 | △2.1% |
| 中間純利益 | 1,852 | 1,568 | △15.3% |

2024年中間期 概要 -2-

■ アウトソーシング事業が牽引し売上高増

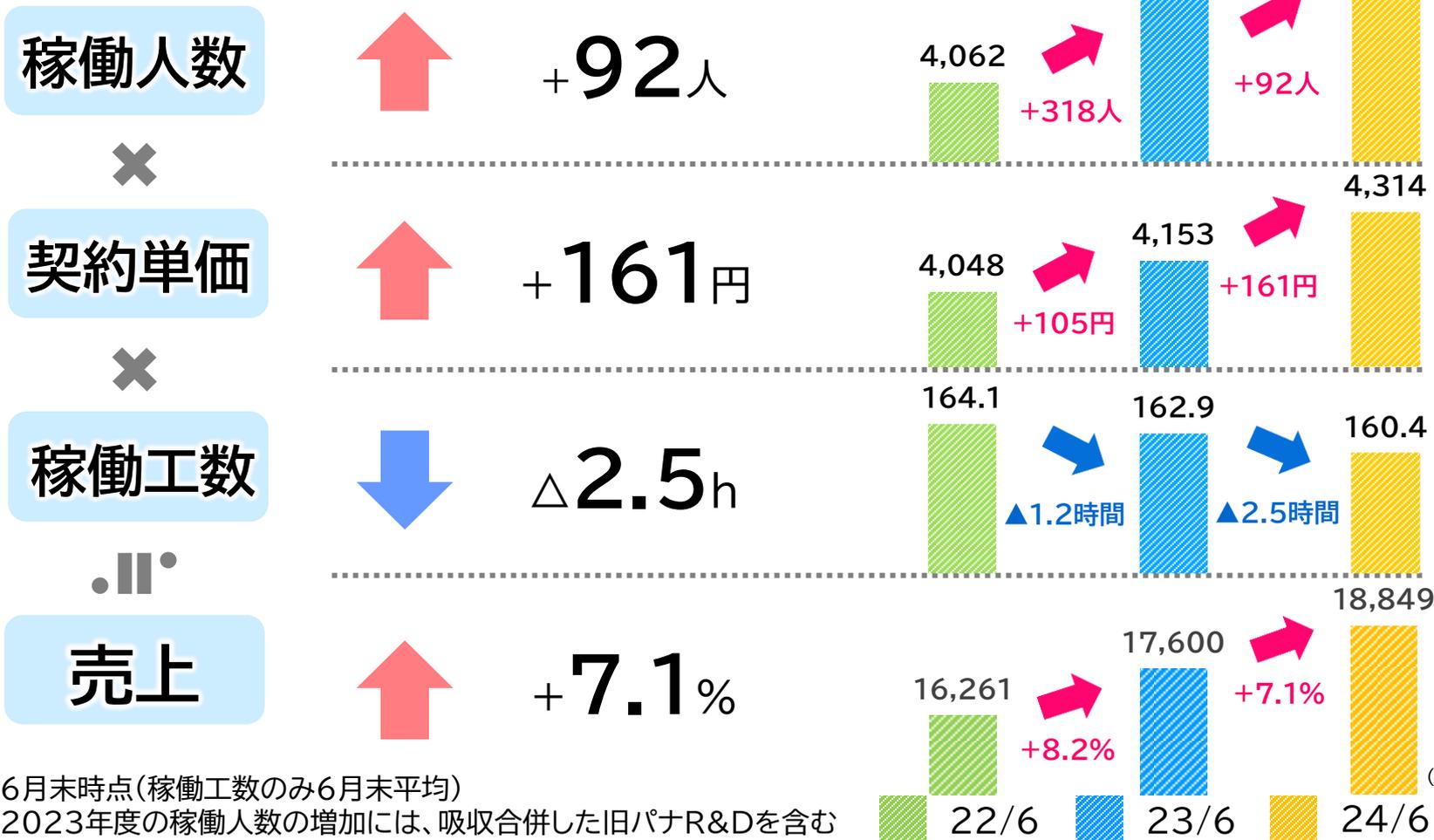
(単位:百万円)

| 【連結】 | 2023年12月期 中間期 | 2024年12月期 中間期 | 増減率 |
|---------------------|------------------|------------------|---------|
| 売上高 | 22,820 | 24,098 | + 5.6% |
| 売上原価 | 17,387 | 18,456 | + 6.1% |
| 売上総利益 | 5,432 | 5,641 | + 3.8% |
| 販管費 | 3,052 | 3,184 | + 4.3% |
| 売上高販管費率 | 13.4% | 13.2% | △ 0.2pt |
| 営業利益 | 2,380 | 2,457 | + 3.2% |
| 売上高営業利益率 | 10.4% | 10.1% | △ 0.3pt |
| 営業外収益 | 111 | 79 | △ 28.6% |
| 営業外費用 | 21 | 20 | △ 3.8% |
| 経常利益 | 2,470 | 2,515 | + 1.8% |
| 特別利益 | 257 | 0 | - |
| 特別損失 | 0 | 17 | - |
| 税引前中間純利益 | 2,728 | 2,498 | △ 8.4% |
| 親会社株主に帰属する 中間純利益 | 1,814 | 1,603 | △ 11.6% |
| 売上高中間純利益率 | 7.9% | 6.7% | △ 1.3pt |

- ✓ 売上高は、技術社員数、稼働人数共に増加し、前年同期比+5.6%
- ✓ 売上高営業利益率は、処遇改善により売上原価が増加するも10%超えを維持
- ✓ 四半期純利益は、前年同期に有価証券売却益が計上されていたため、前年同期比▲11.6%

【個別】2024年中間期 概要 -3-

■ 稼働工数の増減は、お客様先の働き方によるが、稼働人数や契約単価を上昇させることで、売上高は増収を実現



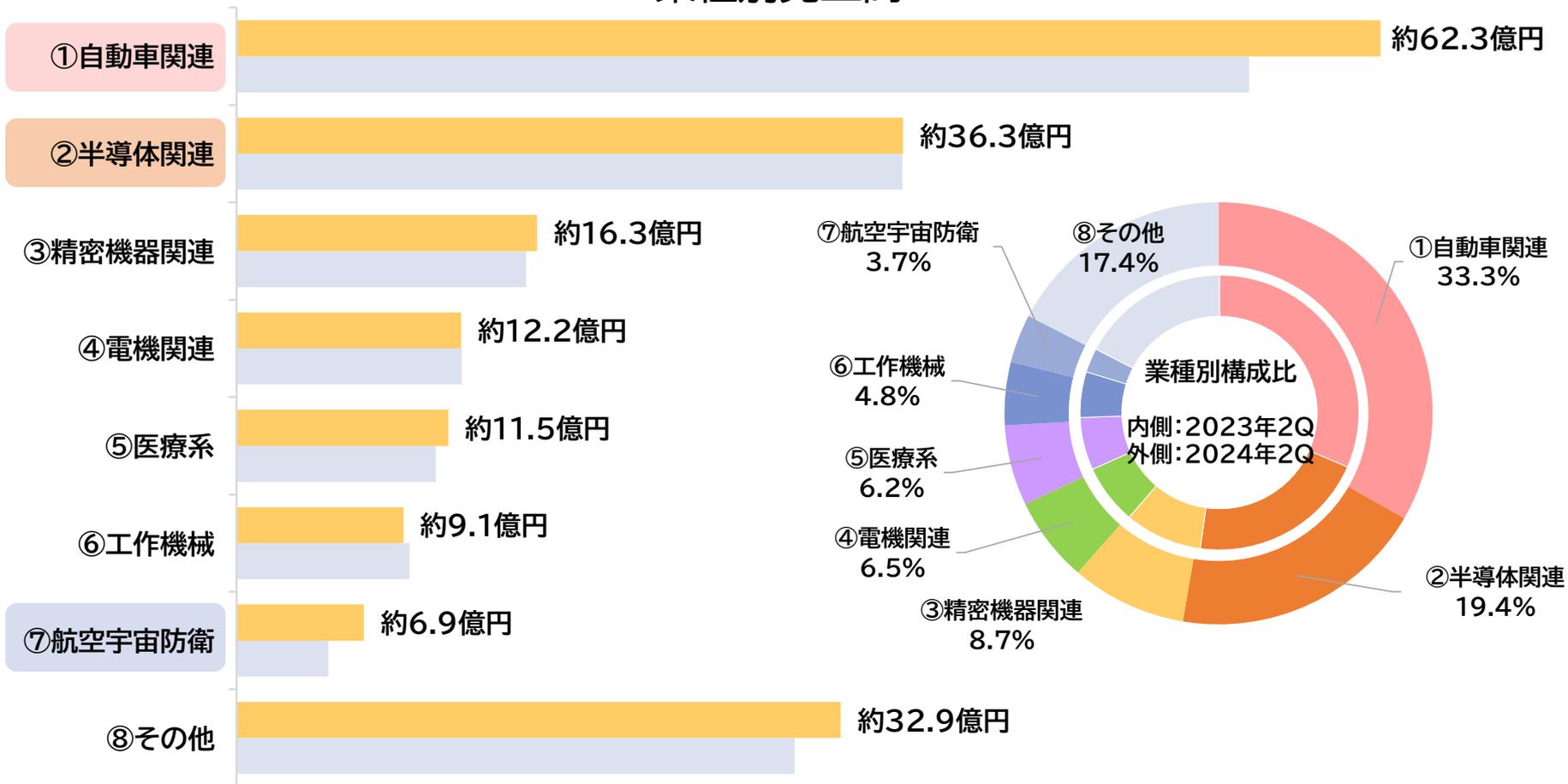
※6月末時点(稼働工数のみ6月末平均)

※2023年度の稼働人数の増加には、吸収合併した旧パナR&Dを含む

【個別】2024年中間期 概要 -4-

■ 自動車関連は生産調整の影響受けず売上高・割合共に拡大

業種別売上高



※ 派遣事業の売上(諸経費等除く)

■ 2024 2Q ■ 2023 2Q

【個別】2024年中間期 概要 -5-

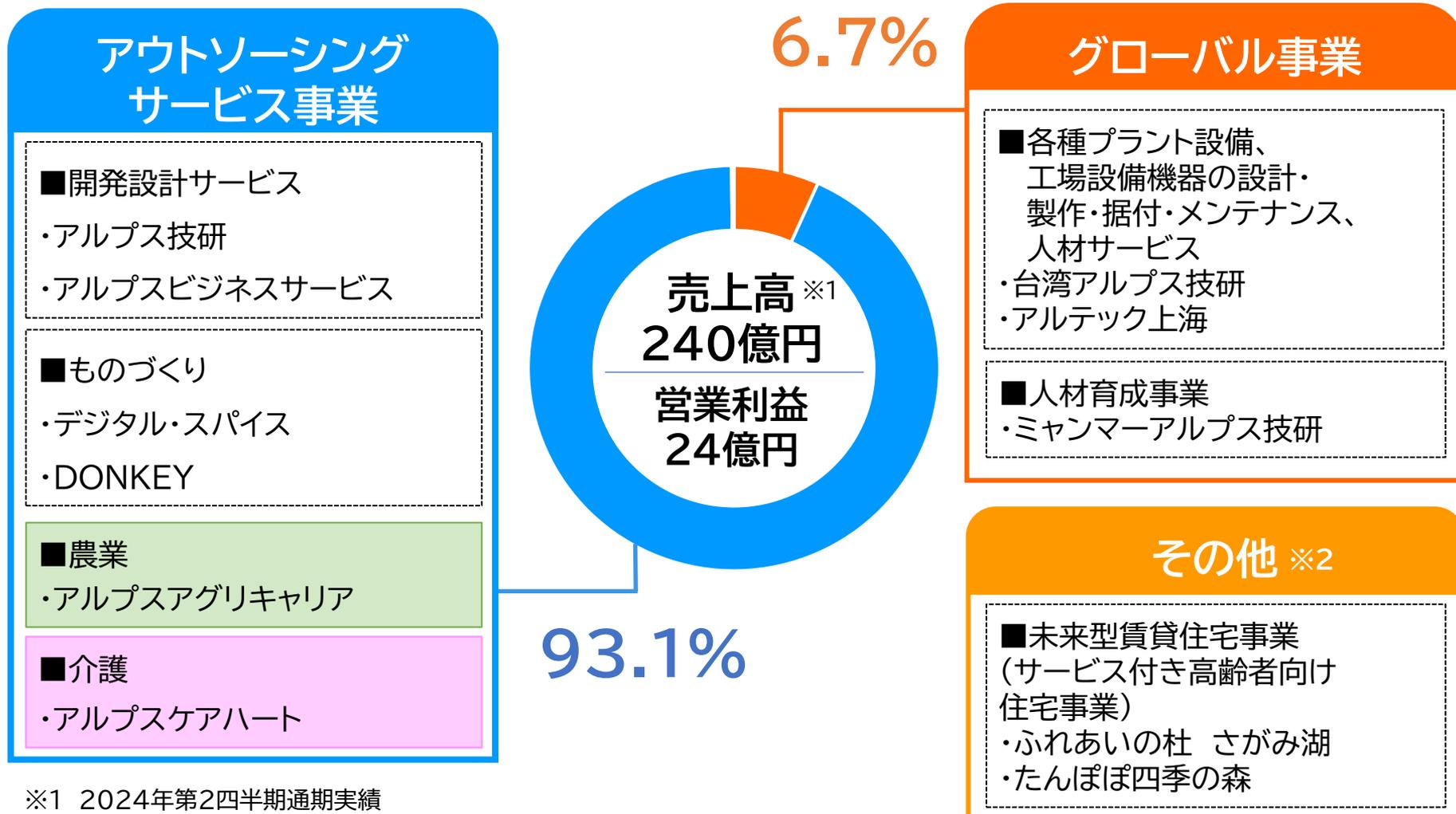
■ 売上高上位10社の推移

| 2022年度 通期 | 2023年度 通期 | 2024年度 2Q累計 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ | 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ | 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ |
| キオクシア | 三菱電機 | ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング |
| 三菱電機 | ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング | ソニーセミコンダクタソリューションズ |
| 東京エレクトロン宮城 | ソニーセミコンダクタソリューションズ | 東京エレクトロン宮城 |
| ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング | キオクシア | 日立ハイテク |
| ソニーセミコンダクタソリューションズ | 東京エレクトロン宮城 | 富士ソフト |
| ニコン | 日立ハイテク | デンソーテン |
| 日立Astemo | ニコン | ニコン |
| デンソーテン | デンソーテン | 三菱電機 |
| 東芝エネルギーシステムズ | 日立Astemo | 三菱重工業 |
| 上位10社比率 24.6% | 上位10社比率 21.8% | 上位10社比率 20.5% |

上位10社の売上比率を20%をめどに構成されております

2024年中間期 概要 -6-

■ 連結・事業セグメント別



※1 2024年第2四半期通期実績

※2 報告セグメントに含まれていない事業セグメント(売上高構成比の0.2%)

目次

- 1 2024年中間期決算概況
- 2 中期経営計画の取組み状況
- 3 業績予想
資本コストや株価を意識した経営
- 4 サステナビリティ・トピックス

中期経営計画 定性目標:第12次5カ年計画

■ 2028年までにありたい姿

技術を活用し共創社会のパートナーへ挑戦

①技術系アウトソーシング事業 の新領域への挑戦

最先端の技術を身に着けた技術者を育成し、既存の枠に捉われない新たな事業・業務の領域へ挑戦する。

②新たな収益の柱を創る

農業・介護事業は、テクノロジーとの融合を強化し、事業の拡大と収益力の向上を目指す。

③持続可能で豊かな社会の 創生へ貢献

当社グループの持つ技術力、人間力を生かして社会的課題である地方創生に繋がる、新規事業の創出を目指す。

④デジタル化で多様な人材が 活躍する組織・風土の醸成

社内に点在している経営資源を一元管理し効率化を進めることで、多様な人材がより活躍できる体制を目指す。

中期経営計画 定性目標:第12次5カ年計画

■ 2028年までにありたい姿

技術を活用し共創社会のパートナーへ挑戦

①技術系アウトソーシング事業 の新領域への挑戦

半導体関連
航空宇宙技術研修
データサイエンス

②新たな収益の柱を創る

農業用ロボットの開発
ITを活用した介護システム

③持続可能で豊かな社会の 創生へ貢献

サプライチェーンマネジメント
未来型賃貸住宅事業

④デジタル化で多様な人材が 活躍する組織・風土の醸成

生成AIの利用
次世代CRMの開発

第12次5カ年計画の進捗 -1-

■「②新たな収益の柱を創る」への取組み

課題: 就業人口の減少や収益性の低さ

農業事業

人と技術を活かして人手不足解消へ

- ✓ 農業に知見のある外国籍人材の登用
- ✓ 農業用ロボットの開発
8月に販売開始予定



▲農業用ロボット

介護事業

ITを活用した訪問介護

- ✓ アウトソーシング事業のノウハウを活用
- ✓ 事務作業の効率化を図るためのシステム「Mirakoko」を内製



第12次5カ年計画の進捗 -2-

■「③持続可能で豊かな社会の創生へ貢献」の取組み

課題：健康寿命の延伸により、単身世帯(シニアの孤立・孤独)の増加が懸念

シニアの新しい生活を提案する未来型賃貸住宅 「ふれあいの杜 さがみ湖」

- ✓ アルプスケアハートが施設を運営
- ✓ 自然に囲まれた相模湖畔に5月完成
- ✓ ご入居者同士の関係を深める交流の場を提供
- ✓ 近隣医療機関との提携により健康をサポート



◀5月27日より事業を開始
ご入居に関するお問い合わせ・ご相談
☎0800-888-6186(通話料無料)
【受付時間:10:00~20:00】



▲外観(正面)の様子

▼施設からの様子
(相模湖が一望できる)

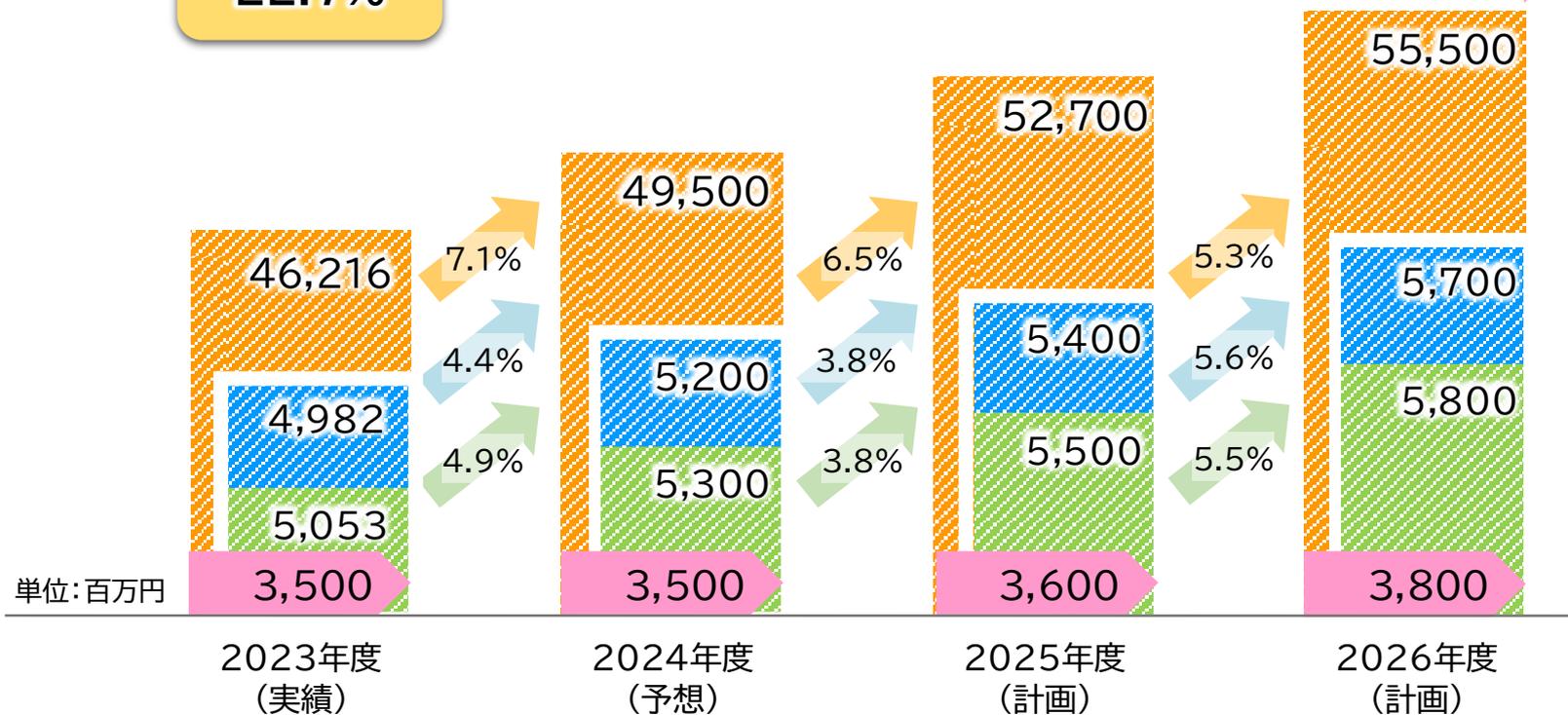


中期経営計画 定量目標:ローリングプラン

■ 新規事業が寄与し、26年度には売上高550億円突破へ

2023年度
ROE
22.7%

目標：ROE20%以上



■ 売上高
■ 営業利益
■ 経常利益
■ 親会社株主に帰属する当期純利益

目次

- 1 2024年中間期決算概況
- 2 中期経営計画の取組み状況
- 3 業績予想
資本コストや株価を意識した経営
- 4 サステナビリティ・トピックス

業績予想

■ 連結:最高業績更新へ

(単位:百万円)

| 【連結】 | 2023年度通期 | 2024年度通期 | 増減率 |
|---------------------|----------|----------|-------|
| 売上高 | 46,216 | 49,500 | 7.1% |
| 営業利益 | 4,982 | 5,200 | 4.4% |
| 経常利益 | 5,053 | 5,300 | 4.9% |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 3,696 | 3,500 | △5.3% |

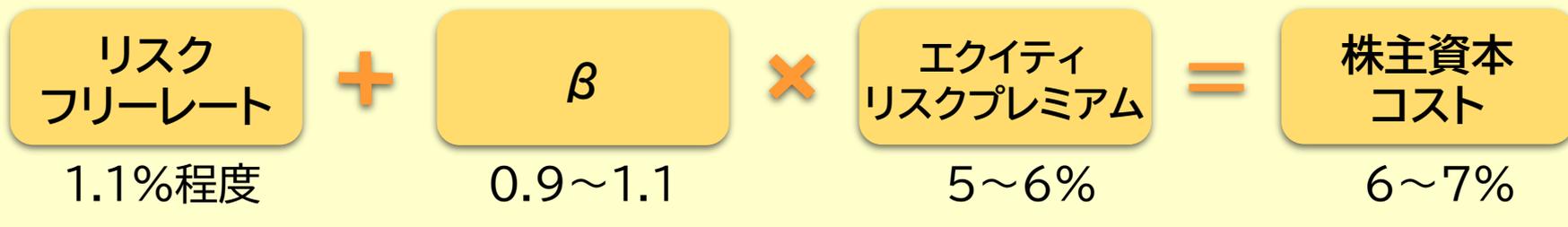
| 【個別】 | 2023年度通期 | 2024年度通期 | 増減率 |
|-------|----------|----------|-------|
| 売上高 | 36,274 | 38,000 | 4.8% |
| 営業利益 | 4,271 | 4,700 | 10.0% |
| 経常利益 | 4,461 | 5,100 | 14.3% |
| 当期純利益 | 3,384 | 3,500 | 3.4% |

資本コストや株価を意識した経営 -1-

- 株主資本コストは概ね7%と認識
積極的な株主還元を通じて更なる企業価値向上を目指します



◆目標ROE20%以上 > 株主資本コスト7%



※1 2023年度に基づいて算出

※2 JPX『(参考)集計結果の詳細データ(2024年1月15日公表資料)』よりサービス業を抜粋。

※3 ROE、PBRの平均値から試算

資本コストや株価を意識した経営 -2-

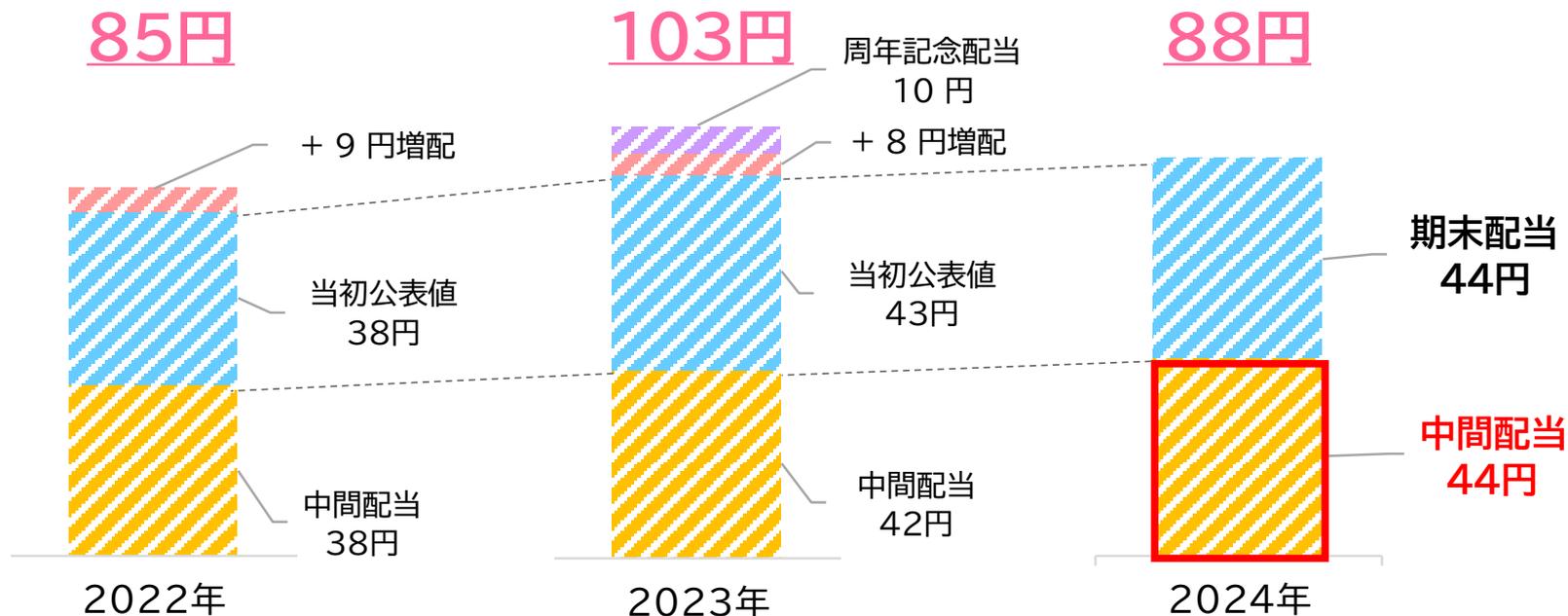
配当の基本方針

- ・連結ベースでの配当性向50%を基本とする
- ・中間配当金は年間配当金の50%を目処とする
- ・業績にかかわらず年間配当10円を維持する(安定配当の見地)

2022年度実績

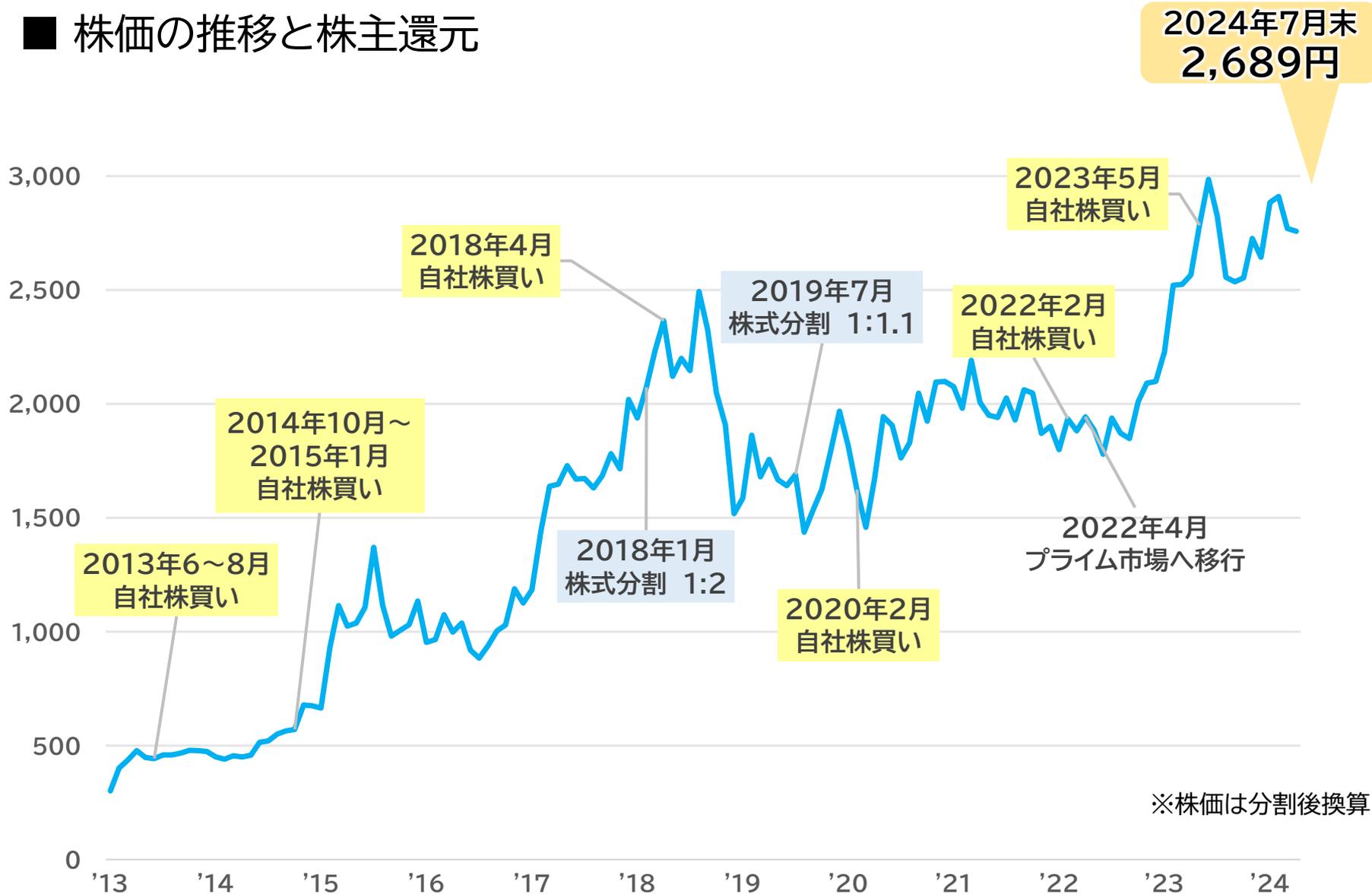
2023年度実績

2024年度予想



資本コストや株価を意識した経営 -3-

■ 株価の推移と株主還元



※株価は分割後換算

目次

- 1 2024年中間期決算概況
- 2 中期経営計画の取組み状況
- 3 業績予想
資本コストや株価を意識した経営
- 4 サステナビリティ・トピックス

サステナビリティ・トピックス

■ 社員の意識醸成と持続可能な社会に向けた取組み

気候変動に対する取組み

◆ 環境に配慮したハウスを活用した農業生産事業の開始

温泉熱とバイオマスバーナーを使用した環境配慮型ビニールハウス

人的資本に対する取組み

◆ 優秀な人材を確保するために処遇向上策を実施

- ・ベースアップと定期昇給含めて6%増
- ・新卒初任給の引き上げ

◆ 時代やニーズに合わせた全社員向けの研修を実施

- 持続可能な社会に向けた環境教育の実施
- eco検定取得の推進
- 環境に関する勉強会の実施(脱炭素等)
- 成長分野向けの技術研修の実施
例)航空宇宙、半導体、AI
- 女性活躍推進研修
- ESS(エンジニアサポートシステム)

第2回

賞金総額
150万円

CMパロディ動画 コンテスト

大賞
100万円



奮って
ご応募
ください!!

応募期間: 2024年6月1日(土)~9月30日(月)
結果発表: 2024年11月下旬~12月上旬頃(予定)

アルプス技研のCMテーマ「人と人の心のつながり」のパロディ動画を大募集!!
大賞の賞金は何と**100万円!!** 詳細は<https://www.promotion-alpsgiken.com>まで。



株式会社アルプス技研

【免責事項】

本資料に記載されている業績予想、将来予測等は作成時点において入手可能な情報に基づく見通しであり、潜在的风险や不確実性が内在しています。実際の業績は、経営環境や様々な要因の変化によって記述内容と大きく異なる可能性があります。