

平成17年12月期 中間決算説明会

(2005年1月1日～2005年6月30日)

人が未来 - Next Technology Frontier[®]
株式会社アルプス技研

東京証券取引所市場第一部

2005年8月11日

代表取締役社長 池松邦彦

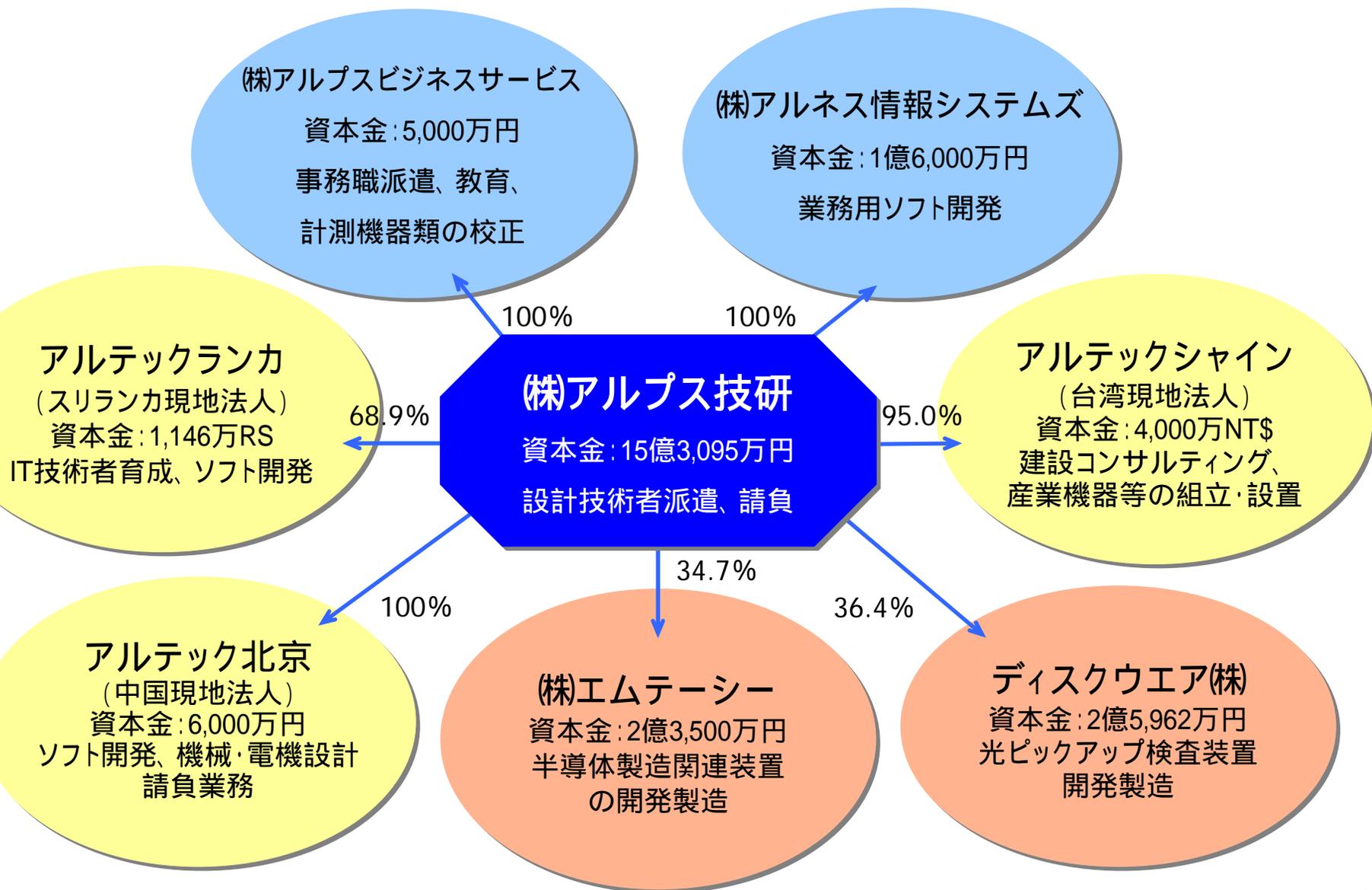
(HP) <http://www.alpsgiken.co.jp/>

ir-kouhou.tw@alpsgiken.co.jp

会社概要

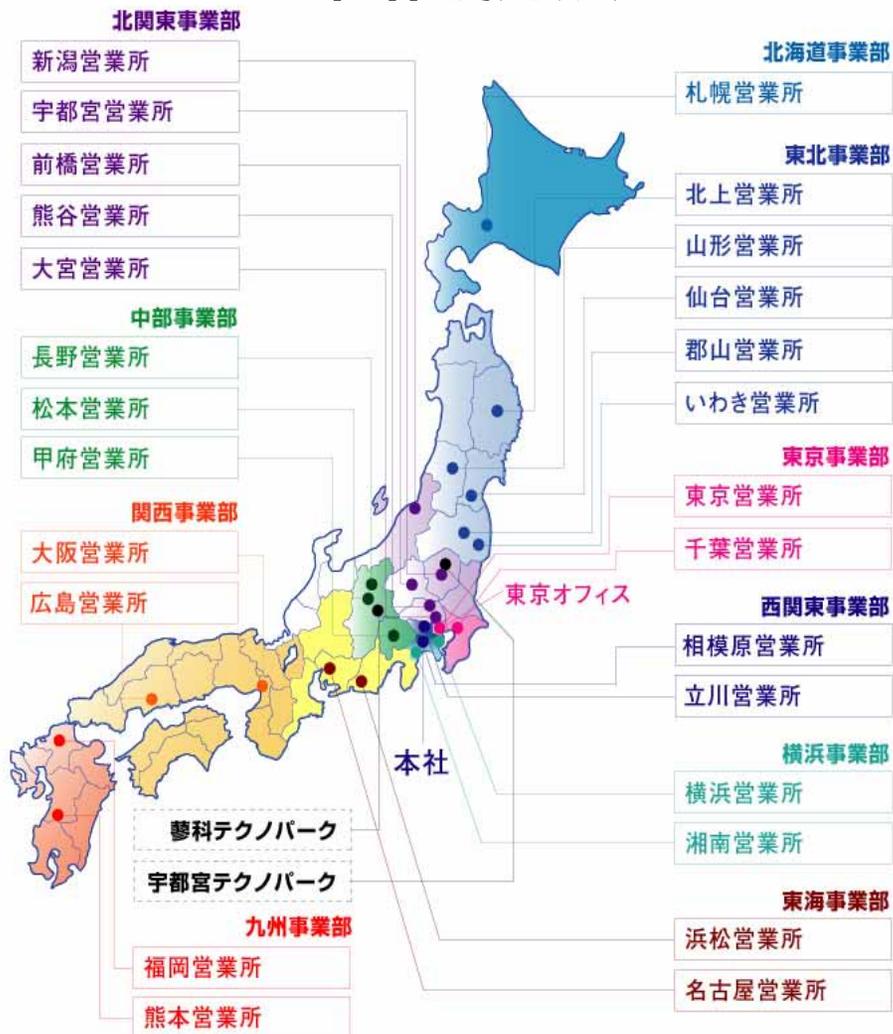
| | |
|---------|---|
| 商号 | 株式会社アルプス技研 |
| 設立 | 1971年1月（創業1968年7月） |
| 経営理念 | “ Heart to Heart ” |
| 事業内容 | 技術者の派遣事業 技術プロジェクトの受託事業 （開発・設計・試作・製造・評価） |
| 代表者 | 代表取締役社長 池松 邦彦 |
| 資本金 | 15億30百万円（2005年6月末現在） |
| 連結売上高 | 194億96百万円（2004年12月期） |
| 連結当期純利益 | 6億80百万円（2004年12月期） |
| 個別売上高 | 170億7百万円（2004年12月期） |
| 個別当期純利益 | 6億19百万円（2004年12月期） |
| 従業員 | 2,535名（2005年6月末現在） |
| 本社所在地 | 神奈川県相模原市西橋本5 - 4 - 12 |
| 公開市場 | 東京証券取引所市場第一部（コード番号4641） |
| 公式サイト | http://www.alpsgiken.co.jp |

連結対象会社



アルプス技研グループ拠点

国内拠点



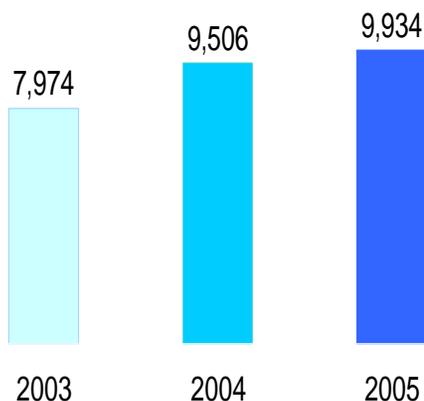
海外拠点



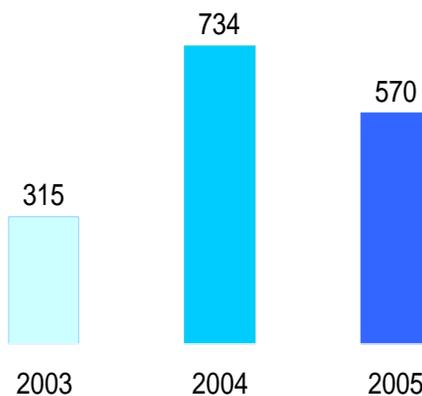
中間期業績推移 < 連結 >

単位: 百万円

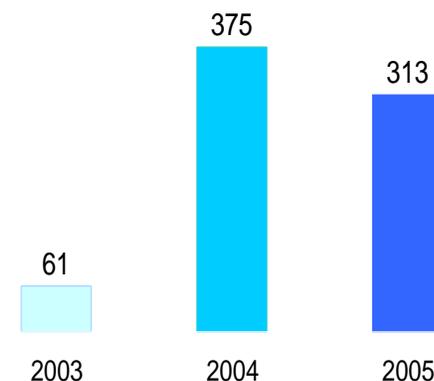
売上高



経常利益



当期純利益



| | 2003年度 | | | 2004年度 | | | 2005年度 | | |
|-------|--------|---------|------------------|--------|---------|------------------|--------|---------|------------------|
| | 金額 | 利益率 (%) | 前年同 期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同 期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同 期比 (%) |
| 売上高 | 7,974 | - | 116.6 | 9,506 | - | 119.2 | 9,934 | - | 104.5 |
| 営業利益 | 294 | 7.7 | 269.5 | 703 | 7.4 | 239.2 | 622 | 6.3 | 88.5 |
| 経常利益 | 315 | 4.0 | 266.7 | 734 | 7.7 | 232.8 | 570 | 5.7 | 77.6 |
| 中間純利益 | 61 | 0.8 | 521.4 | 375 | 3.9 | 611.9 | 313 | 3.2 | 83.4 |

2005年度中間期グループ別業績



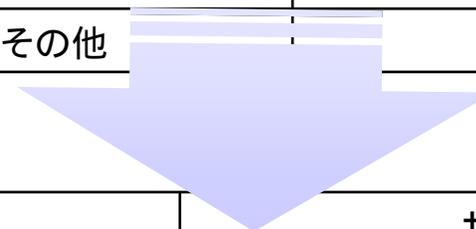
単位:百万円

| | 2004年度中間期 | | 2005年度中間期 | |
|-----------------|-----------|------|-----------|------|
| | 売上高 | 経常利益 | 売上高 | 経常利益 |
| アルプス技研 | 8,285 | 677 | 8,282 | 507 |
| アルプスビジネスサービス | 655 | 57 | 843 | 40 |
| アルネス情報システムズ | 376 | 11 | 278 | 13 |
| サイエンスシステム | 172 | 10 | 255 | 79 |
| アルテックシャイン(台湾) | 115 | 13 | 363 | 90 |
| アルテックランカ(スリランカ) | 5 | 3 | 8 | 3 |
| アルテック北京(中国) | 0.8 | 11 | 4 | 4 |
| 上記計 | 9,613 | 755 | 10,036 | 651 |
| 連結 | 9,506 | 735 | 9,934 | 570 |

セグメント区分変更のお知らせ



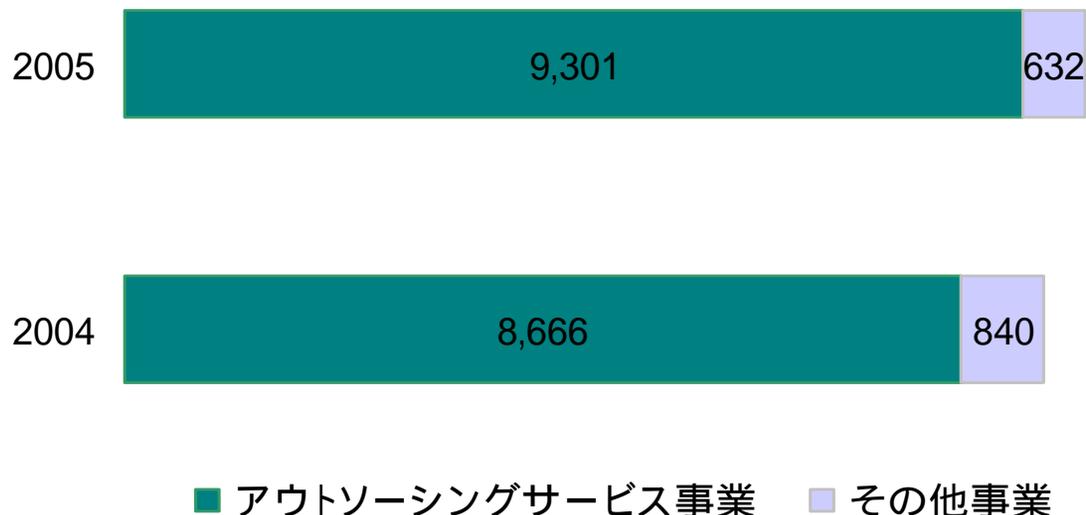
| 事業区分 | 派遣型業務事業 | 請負型業務事業 | 製品・商品等販売事業 | 教育等事業 |
|--------|---------|---------|------------|-------|
| サービス区分 | 電気機器設計 | 電気機器設計 | 製品 | - |
| | 輸送用機器設計 | 輸送用機器設計 | 商品 | |
| | 機械設計 | 機械設計 | | |
| | 精密機器設計 | 精密機器設計 | | |
| | 情報処理設計 | 情報処理設計 | | |
| | その他 | その他 | | |



| 事業区分 | サービス区分 |
|----------------|--------------|
| アウトソーシングサービス事業 | エンジニアリングサービス |
| | テクニカルサービス |
| | 介護サービス |
| | 人材サービス |
| | その他サービス |
| その他事業(モノづくり事業) | モノづくり事業 |
| | その他事業 |

中間期セグメント別売上高 < 連結 >

単位: 百万円

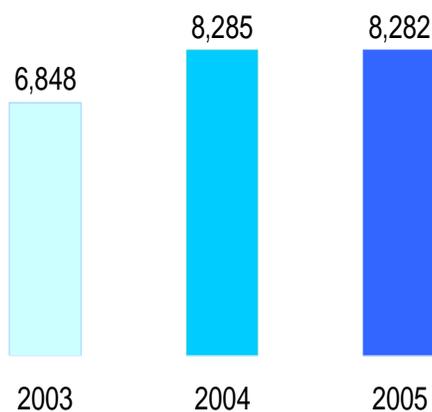


| セグメント | 2004年度 | | 2005年度 | | |
|----------------|--------|---------|--------|---------|-----------|
| | 売上高 | 構成比 (%) | 売上高 | 構成比 (%) | 前年同期比 (%) |
| アウトソーシングサービス事業 | 8,666 | 91.2 | 9,301 | 93.6 | 107.3 |
| その他事業(ものづくり事業) | 840 | 8.8 | 632 | 6.4 | 75.3 |
| 中間期合計 | 9,506 | 100.0 | 9,934 | 100.0 | 104.5 |

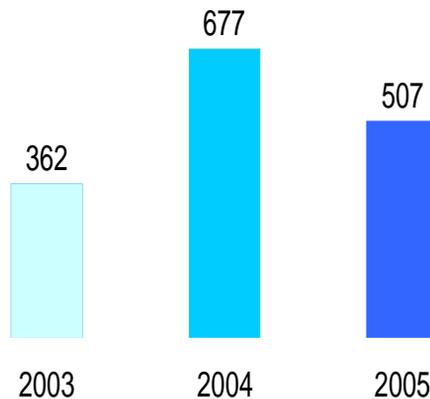
中間期業績推移 < 単体 >

単位: 百万円

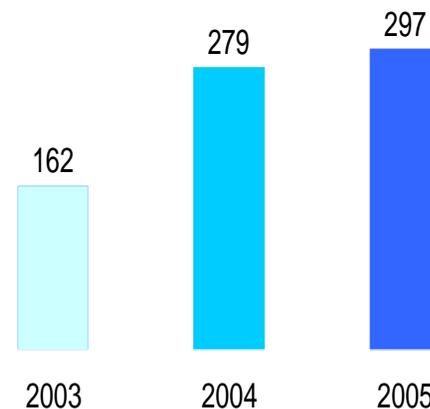
売上高



経常利益



当期純利益



| | 2003年度 | | | 2004年度 | | | 2005年度 | | |
|-------|--------|---------|---------------|--------|---------|---------------|--------|---------|---------------|
| | 金額 | 利益率 (%) | 前年同 期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同 期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同 期比 (%) |
| 売上高 | 6,848 | - | 118.0 | 8,285 | - | 121.0 | 8,282 | - | 100.0 |
| 営業利益 | 342 | 4.5 | 138.6 | 643 | 7.8 | 188.1 | 468 | 5.7 | 72.7 |
| 経常利益 | 362 | 5.3 | 136.4 | 677 | 8.2 | 187.2 | 507 | 6.2 | 74.9 |
| 中間純利益 | 162 | 2.4 | 149.7 | 279 | 3.4 | 172.0 | 297 | 3.7 | 106.4 |

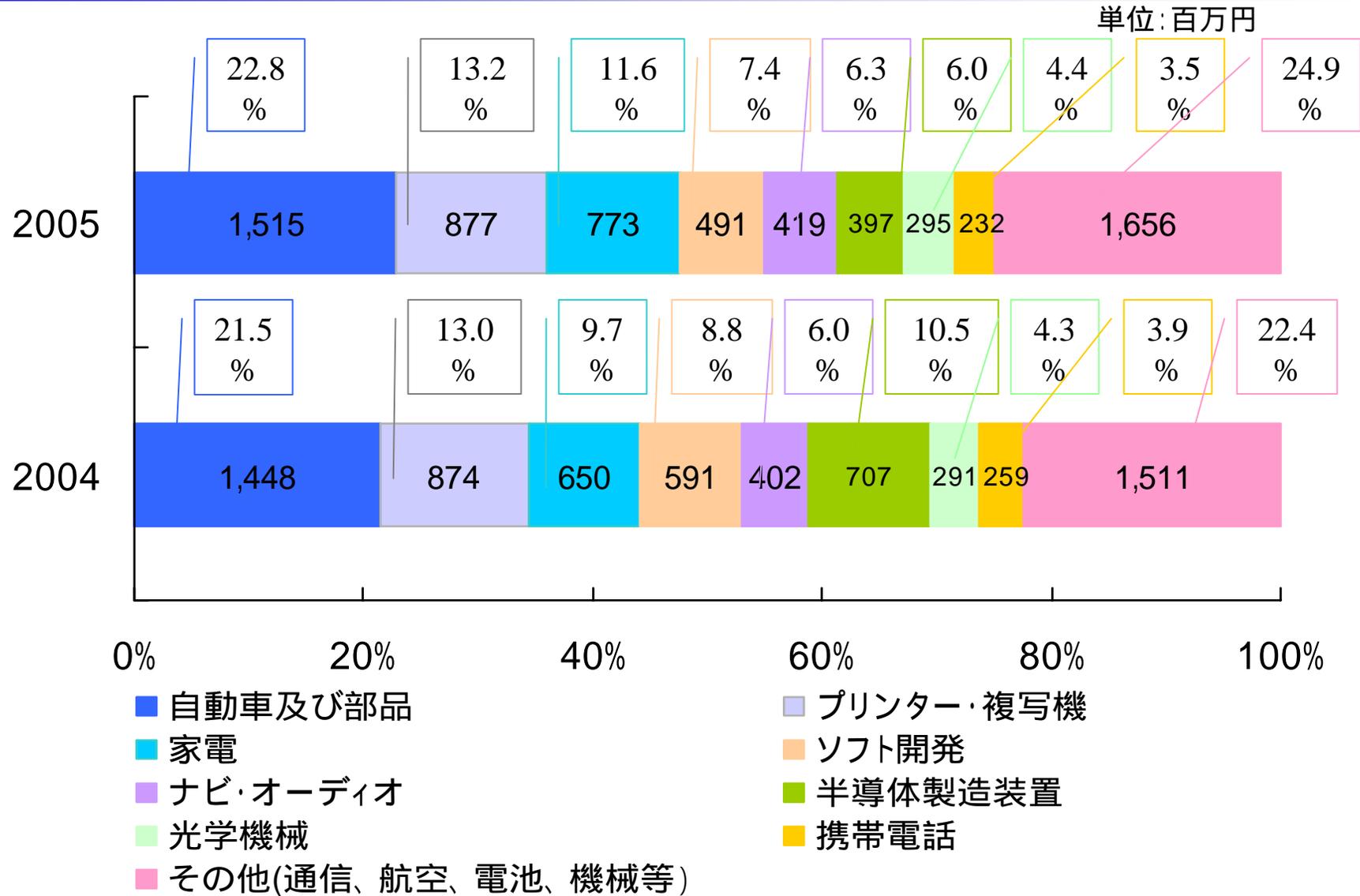
中間期セグメント別売上高 < 単体 >

単位: 百万円



| セグメント | 2004年度 | | 2005年度 | | |
|----------------|--------|---------|--------|---------|-----------|
| | 売上高 | 構成比 (%) | 売上高 | 構成比 (%) | 前年同期比 (%) |
| アウトソーシングサービス事業 | 7,545 | 91.1 | 7,816 | 94.4 | 103.6 |
| その他事業 | 740 | 8.9 | 465 | 5.6 | 62.9 |
| 中間期合計 | 8,285 | 100.0 | 8,282 | 100.0 | 100.0 |

中間期売上高上位100社による主要メーカー別売上高<単体>



売上高上位20社売上高構成比 < 単体 >

| | 2003年度 | | 2004年度 | | 2005年度中間期 | |
|--------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|--------|
| | 得意先名 | 構成比 | 得意先名 | 構成比 | 得意先名 | 構成比 |
| 1 | セイコーエプソン | 8.7% | セイコーエプソン | 7.7% | セイコーエプソン | 7.0% |
| 2 | アルパイン | 3.6% | アスリートFA | 3.9% | デンソーテクノ | 4.0% |
| 3 | デンソーテクノ | 3.1% | デンソーテクノ | 3.5% | アルパイン | 3.7% |
| 4 | 日産テクノ | 3.0% | アルパイン | 3.2% | ソニー | ★ 2.4% |
| 5 | ソニーエナジー・デバイス | 3.0% | 日産テクノ | 2.4% | 日産テクノ | 2.3% |
| 6 | 日立ソフトウェアエンジニアリング | 2.2% | ソニーエナジー・デバイス | 2.3% | 東京エレクトロンAT | 2.2% |
| 7 | 東京エレクトロンAT | 2.1% | 東京エレクトロンAT | 2.2% | ケーヒン | 2.0% |
| 8 | オリンパス | 2.0% | ソニー | 1.9% | パナソニックコミュニケーションズ | 1.9% |
| 9 | ソニー | 2.0% | アルプス電気 | 1.8% | ソニーエナジー・デバイス | 1.8% |
| 10 | アルプス電気 | 2.0% | パナソニックコミュニケーションズ | 1.7% | キヤノン | ★ 1.8% |
| 11 | パナソニックコミュニケーションズ | 1.6% | 日立ソフトウェアエンジニアリング | 1.7% | アルプス電気 | 1.7% |
| 12 | 京セラ | 1.6% | ケーヒン | 1.7% | トヨタ自動車 | ★ 1.6% |
| 13 | 富士ゼロックス | 1.5% | 京セラ | 1.6% | 日立ソフトウェアエンジニアリング | 1.6% |
| 14 | ケーヒン | 1.5% | トヨタ自動車 | 1.2% | 日産自動車 | ★ 1.4% |
| 15 | 大同信号 | 1.2% | キヤノン | 1.1% | NECソフト | 1.1% |
| 16 | 富士重工業 | 1.2% | 富士重工業 | 1.1% | 富士ゼロックス | 1.1% |
| 17 | NECソフト | 1.1% | 日産自動車 | 1.1% | アスリートFA | 1.0% |
| 18 | パナソニックEVエナジー | 1.0% | オリンパス | 1.1% | マツダ | 0.9% |
| 19 | キヤノン | 0.9% | 富士ゼロックス | 1.1% | 京セラ | 0.9% |
| 20 | 九州ミツミ | 0.9% | NECソフト | 1.0% | 日立国際電気 | 0.9% |
| 上位20社計 | | 44.0% | | 43.3% | | 41.1% |

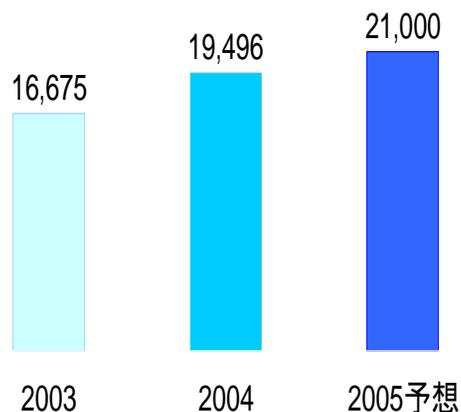
輸送
 電機
 精密
 情報処理

★ 構成比増加

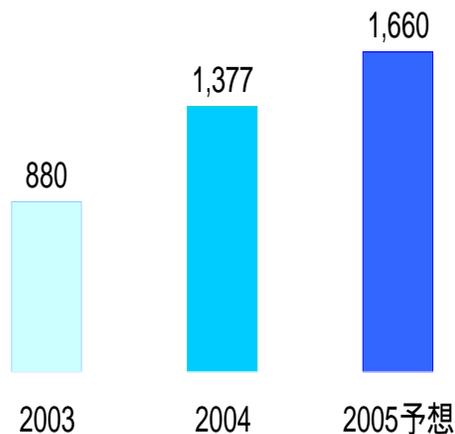
通期業績予想 < 連結 >

単位：百万円

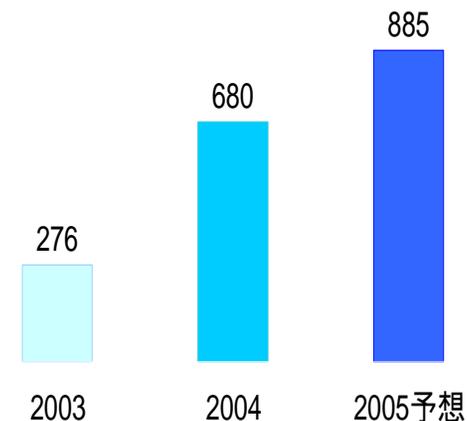
売上高



経常利益



当期純利益



| | 2003年度 | | | 2004年度 | | | 2005年度予想 | | |
|-------|--------|---------|-----------|--------|---------|-----------|----------|---------|-----------|
| | 金額 | 利益率 (%) | 前年同期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同期比 (%) |
| 売上高 | 16,675 | - | 113.4 | 19,496 | - | 116.9 | 21,000 | - | 107.7 |
| 営業利益 | 925 | 5.5 | 161.7 | 1,417 | 7.3 | 153.2 | 1,620 | 7.7 | 114.3 |
| 経常利益 | 880 | 5.3 | 153.2 | 1,377 | 7.1 | 156.5 | 1,660 | 7.9 | 120.5 |
| 当期純利益 | 276 | 1.7 | 398.1 | 680 | 3.5 | 246.5 | 885 | 4.2 | 130.1 |

通期セグメント別売上高予想 < 連結 >

単位: 百万円



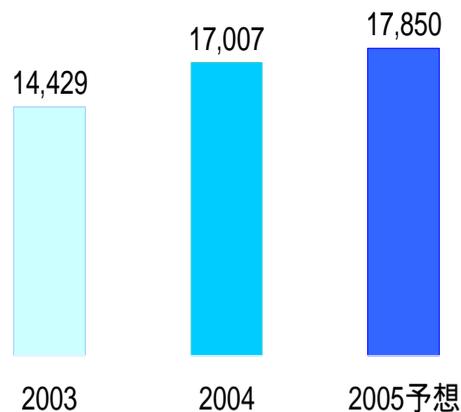
■ アウトソーシングサービス事業 ■ その他事業

| セグメント | 2004年度 | | 2005年度予想 | | |
|----------------|--------|---------|----------|---------|-----------|
| | 売上高 | 構成比 (%) | 売上高 | 構成比 (%) | 前年同期比 (%) |
| アウトソーシングサービス事業 | 17,704 | 90.8 | 19,597 | 93.3 | 110.7 |
| その他事業(ものづくり事業) | 1,792 | 9.2 | 1,402 | 6.7 | 78.2 |
| 中間期合計 | 19,496 | 100.0 | 21,000 | 100.0 | 107.7 |

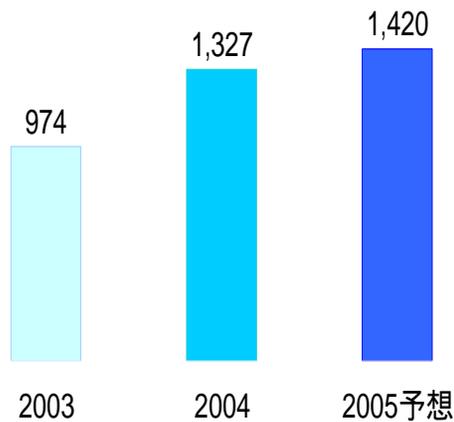
通期業績予想 < 単体 >

単位：百万円

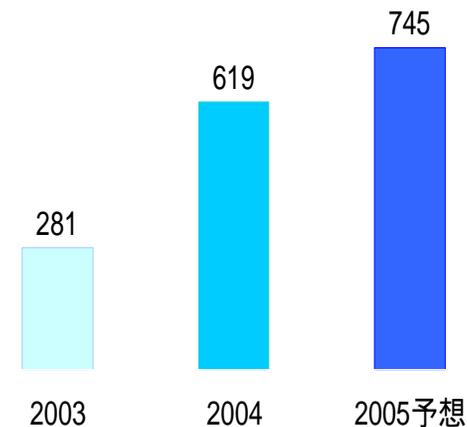
売上高



経常利益



当期純利益



| | 2003年度 | | | 2004年度 | | | 2005年度予想 | | |
|-------|--------|---------|-----------|--------|---------|-----------|----------|---------|-----------|
| | 金額 | 利益率 (%) | 前年同期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同期比 (%) | 金額 | 利益率 (%) | 前年同期比 (%) |
| 売上高 | 14,429 | - | 116.3 | 17,007 | - | 117.9 | 17,850 | - | 105.0 |
| 営業利益 | 952 | 6.6 | 119.7 | 1,286 | 7.6 | 135.0 | 1,360 | 7.6 | 105.7 |
| 経常利益 | 974 | 6.8 | 118.5 | 1,327 | 7.8 | 136.2 | 1,420 | 8.0 | 107.0 |
| 当期純利益 | 281 | 2.0 | 142.1 | 619 | 3.6 | 220.3 | 745 | 4.2 | 120.2 |

通期セグメント別売上高予想 < 単体 >

単位: 百万円



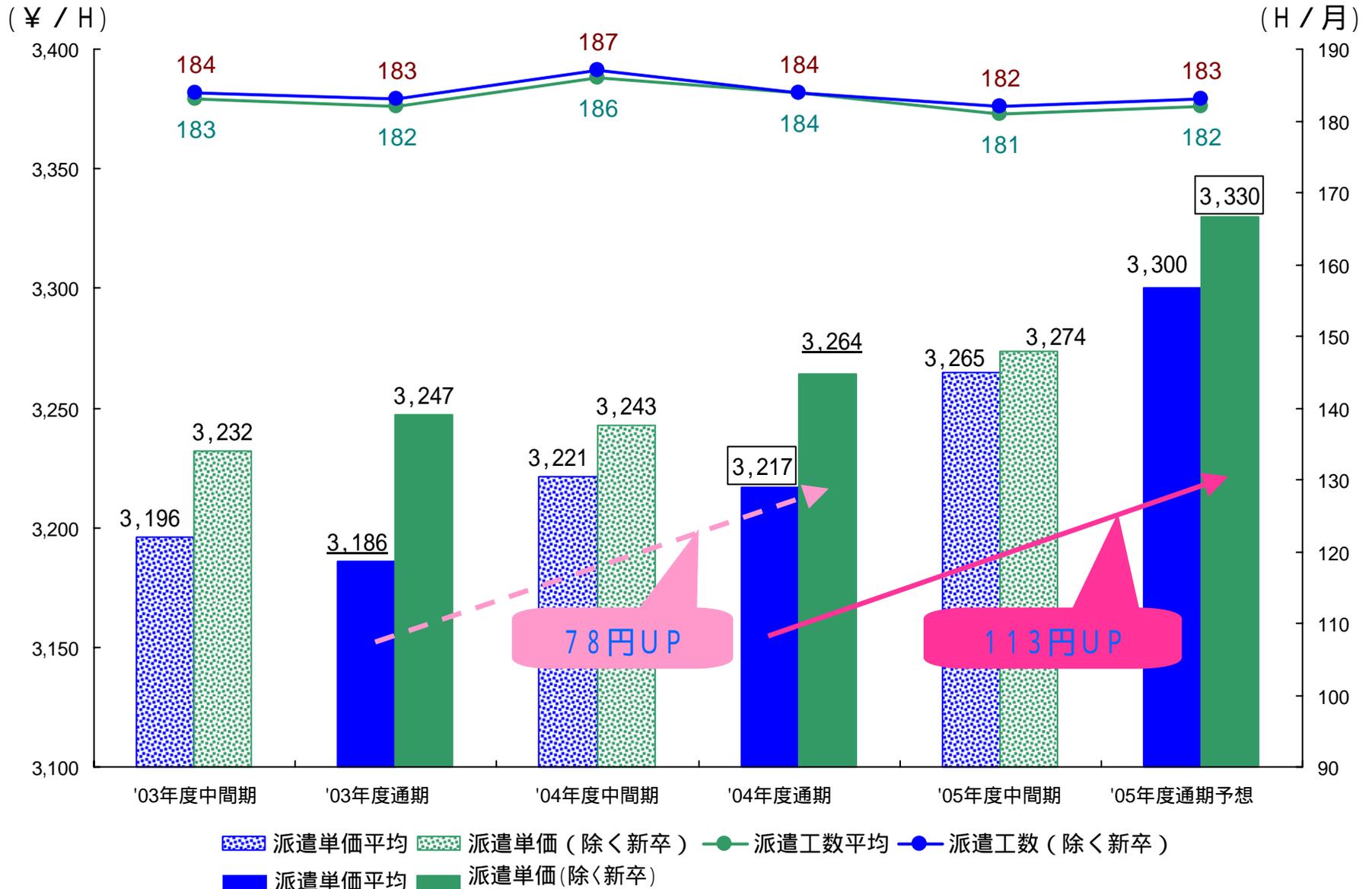
■ アウトソーシングサービス事業 ■ その他事業

| セグメント | 2004年度 | | 2005年度予想 | | |
|----------------|--------|---------|----------|---------|-----------|
| | 売上高 | 構成比 (%) | 売上高 | 構成比 (%) | 前年同期比 (%) |
| アウトソーシングサービス事業 | 15,445 | 90.8 | 16,735 | 93.7 | 108.4 |
| その他事業(ものづくり事業) | 1,562 | 9.2 | 1,123 | 6.3 | 71.9 |
| 合計 | 17,007 | 100.0 | 17,850 | 100.0 | 105.0 |

派遣稼働状況予想 < 単体 >

| | | 稼働率 (%) | | 単価 (¥ / H) | | 稼働時間 (H / 月) | |
|--------|------|---------|------|------------|-------|--------------|------|
| | | 平均 | 除<新卒 | 平均 | 除<新卒 | 平均 | 除<新卒 |
| 2003年度 | 中間期 | 93.2 | 97.8 | 3,196 | 3,232 | 183 | 184 |
| | 通期 | 95.3 | 97.9 | 3,186 | 3,247 | 182 | 183 |
| 2004年度 | 中間期 | 94.7 | 98.0 | 3,221 | 3,243 | 186 | 187 |
| | 通期 | 96.3 | 97.9 | 3,217 | 3,264 | 184 | 184 |
| 2005年度 | 上期 | 93.2 | 97.3 | 3,265 | 3,274 | 181 | 182 |
| | 下期予想 | 97.5 | 98.0 | 3,330 | 3,380 | 184 | 184 |
| | 通期予想 | 96.0 | 97.7 | 3,300 | 3,330 | 182 | 183 |

派遣工数・単価推移予想 < 単体 >



量的成長

採用力強化による優れた技術者の確保

質的成長

技術力強化、営業力強化による収益率の向上

管理機能の向上

- ・コーポレートガバナンスの強化
- ・ISO14001環境マネジメントシステム認証取得
- ・コンプライアンスへの取り組み強化
- ・グループ会社へのサポート強化
- ・リスクマネジメントの構築とIR・広報機能の充実
- ・経営機構の見直しと環境変化に対応する組織運営の実践

量的成長 採用力の強化

リクルート戦略

新卒採用

オープン
セミナー

大学・学校
との連携

早期採用
活動

PRポイント
明確化

技術者の協力

中途採用

顧客の
ニーズに
リンク

全国
コントロール

効果測定
の徹底

未経験
第二新卒者

社員紹介の促進

アピール強化

期待される効果

志望度アップ

他社との差別化

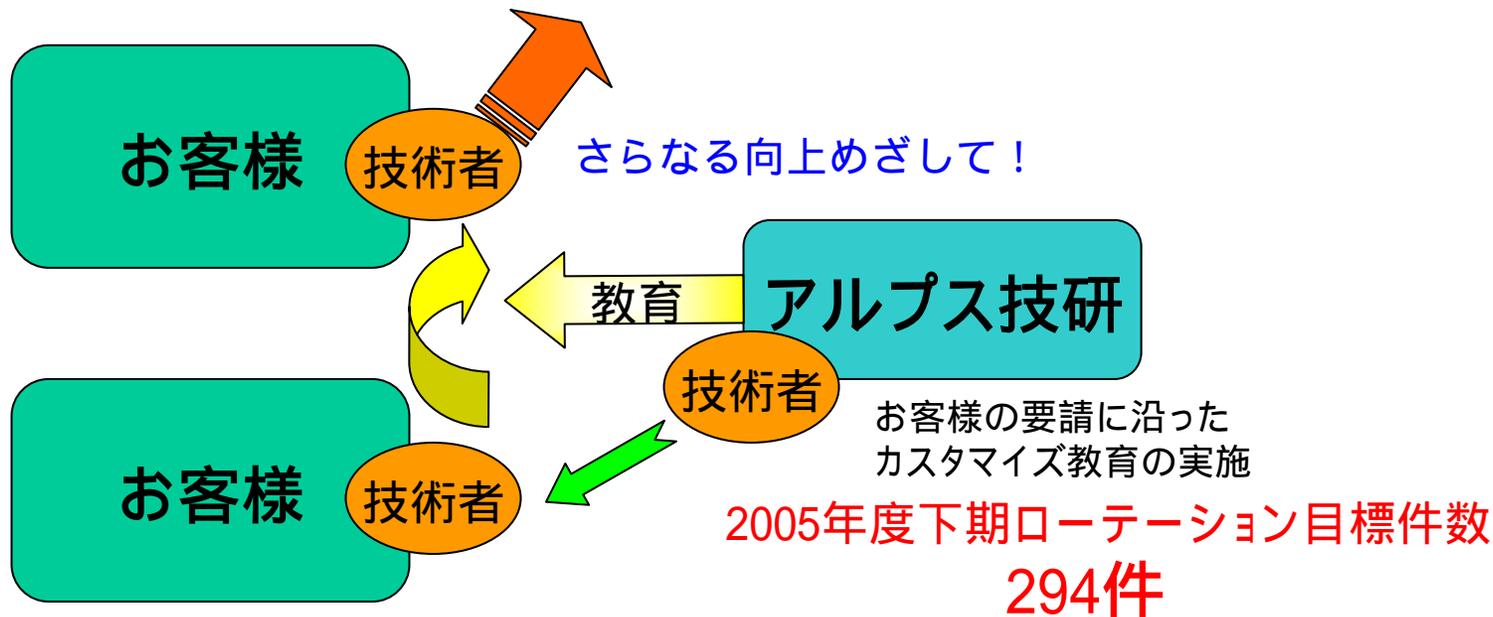
タイムリーな対応

募集・選考の
精度アップ

紹介度アップ

全社採用体制

戦略的ローテーション



- お客様: 即戦力となる高スキル技術者を確保できる。
- 技術者: 自身の目標に沿った質の高い業務につける。
- アルプス技研: 技術者のスキル(付加価値)向上による企業価値の向上。

質的成長 技術力の強化

技術者育成支援システムの概要



技術者育成支援システムの目的



- 第1ステップ・アセスメントは9割完了しております。
- 第2ステップ・プランに着手しております。
- 第3ステップ・社内キャリアコンサルタントの養成を行っております。
- 第4ステップ・お客様のニーズとのマッチングを図る“活用”の整備を行っております。

中国青島科技大学との技術提携

2004年10月 子会社アルテック北京を通じて中国青島科技大学との技術提携を行い、『ALPS国際機械設計エンジニア教育センター』を設立。

中国の日系企業向けに機械設計技術者を育成・紹介および優秀な修了生を日本へ招聘。

優秀な人材の囲い込みにより、アジアにおける技術者派遣市場で優位性を保つ。

青島科技大学(総合大学)

在学生20,000
(理工学系在学生2,000名)

ALPS国際機械設計
エンジニア教育センター



・日本人ブリッジ
技術者2名

・中国人技術者20名

阿爾卑斯科技(北京)有限公司
アルテック北京

介護・福祉事業への参入(有料老人ホームの運営)



もり
「アルプスの杜・綾瀬」イメージ図

「アルプスの杜・綾瀬」

敷地面積: 3538.58平方^{メートル}

述べ床面積: 2571.90平方^{メートル}

鉄骨二階建

部屋数: 55部屋(全室シャワー完備)

入居金: 百万円未満

(一般的な老人ホームに比べ半額以下)

- ・ 2006年3月神奈川県綾瀬市に施設を開業。
- ・ アウトソーシングビジネスで培われた人材のノウハウを活用。
- ・ 将来的には家庭向け給食や介護サービスなど、質の高いサービスの提供を目指す。

< アルプス技研のビジョン =

「新たな企業価値の創造」 >

➤ **製造業のイコールパートナー**

優れた技術力、ソリューションの提案等によって高い付加価値を生み出すとともに、日本の製造業等の発展を支えるイコールパートナーを目指す

➤ **技術者の新たなキャリアパスの構築**

技術系アウトソーシングにおけるキャリアデザインの構築

➤ **アジアにおける高度技術者集団の確立**

アジアの中で展開するアルプス技研