

# 会社説明資料



## 株式会社アルプス技研 2016年12月期

— 東京証券取引所市場第一部 証券コード：4641 —

正社員の技術者派遣会社です

# 説明のポイント

【2016年度 通期決算概況】

P3～P9

過去最高業績・配当をさらに増配

2016年施策結果

P10～P11

チームアルプスで各施策が進展

【2017年度 通期施策・業績・配当予想】

P12～P17

創業50周年に向け挑戦・スピードアップ

【中期経営計画】

P18～P21

17年～19年中計（ローリング）発表

- 外部環境は自動車好調の一方、  
為替の影響を注視

製造業界

輸出動向

持ち直しの動き

自動車業界動向

海外生産が牽引  
為替変動

人材業界

派遣要請

堅調な要請  
高稼働率

人材獲得競争

激しい競争  
技術者派遣への参入増加

# ■ 2016年度 決算概況

パナR&D子会社化に伴い、成長加速

(単位：百万円)

| 【連結】                | 2015年12月期 | 2016年12月期     | 増減率   |
|---------------------|-----------|---------------|-------|
| 売上高                 | 22,723    | <b>26,743</b> | 17.7% |
| 営業利益                | 2,165     | <b>2,857</b>  | 32.0% |
| 経常利益                | 2,223     | <b>2,949</b>  | 32.6% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,446     | <b>1,988</b>  | 37.4% |

(単位：百万円)

| 【個別】  | 2015年12月期 | 2016年12月期     | 増減率   |
|-------|-----------|---------------|-------|
| 売上高   | 20,076    | <b>22,600</b> | 12.6% |
| 営業利益  | 1,993     | <b>2,507</b>  | 25.8% |
| 経常利益  | 2,087     | <b>2,670</b>  | 28.0% |
| 当期純利益 | 1,355     | <b>1,758</b>  | 29.7% |

# 連結 営業利益率は10.7%を達成

(単位：百万円)

| 【連結】                | 2015年<br>12月期 | 2016年<br>12月期 | 増減率     |
|---------------------|---------------|---------------|---------|
| 売上高                 | 22,723        | <b>26,743</b> | 17.7%   |
| 売上原価                | 16,957        | <b>20,057</b> | 18.3%   |
| 売上総利益               | 5,766         | <b>6,686</b>  | 16.0%   |
| 販管費                 | 3,600         | <b>3,828</b>  | 6.3%    |
| ○売上高販管費率            | 15.8%         | 14.3%         | -1.5%   |
| 営業利益                | 2,165         | <b>2,857</b>  | 32.0%   |
| ○売上高営業利益率           | 9.5%          | <b>10.7%</b>  | 1.2%    |
| 営業外収益               | 75            | <b>128</b>    | 69.6%   |
| 営業外費用               | 17            | <b>37</b>     | 109.7%  |
| 経常利益                | 2,223         | <b>2,949</b>  | 32.6%   |
| 特別利益                | 16            | <b>7</b>      | -56.4%  |
| 特別損失                | 5             | <b>75</b>     | 1296.3% |
| 税引前当期純利益            | 2,234         | <b>2,880</b>  | 28.9%   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,446         | <b>1,988</b>  | 37.4%   |
| ○売上高当期純利益率          | 6.4%          | 7.4%          | 1.1%    |

## 利益率向上要因

- 売上高営業利益率
- 売上高当期純利益率

① 単価上昇

P.6へ

② 技術者数増

P.6へ

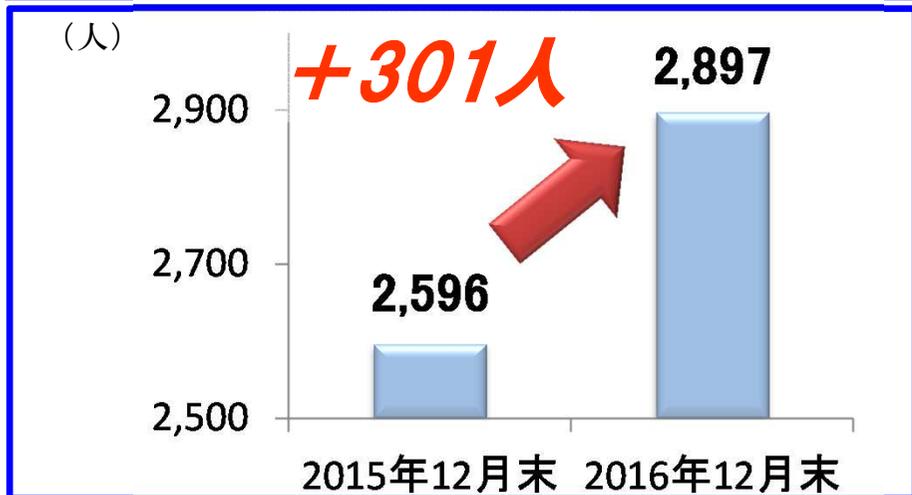
③ 稼働率維持

P.7へ

④ 販管費率抑制

# 主要指標は着実に向上/工数は微減

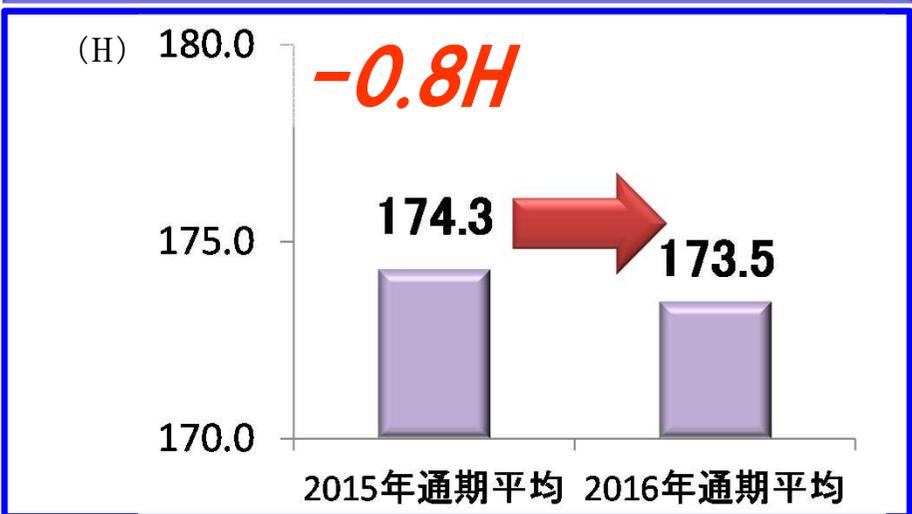
## 技術社員数 ※2016年12月末時点



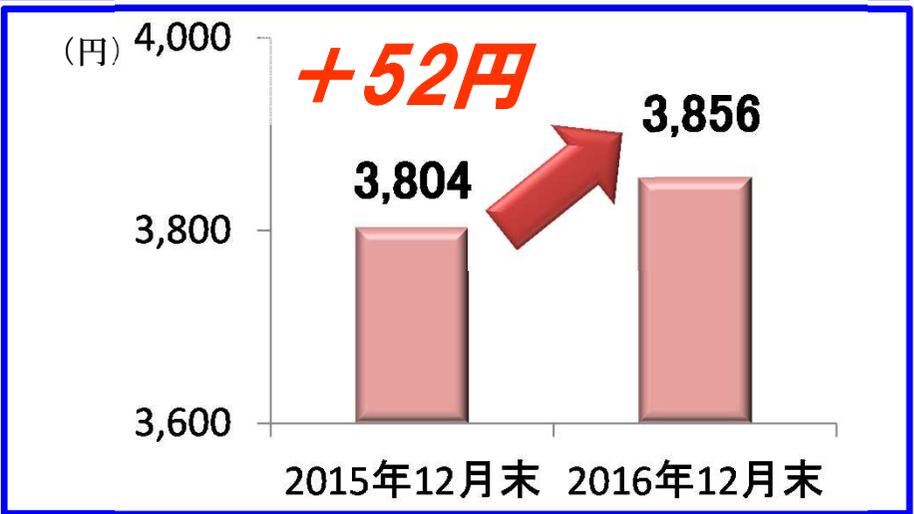
## 稼働人数 ※2016年12月末時点



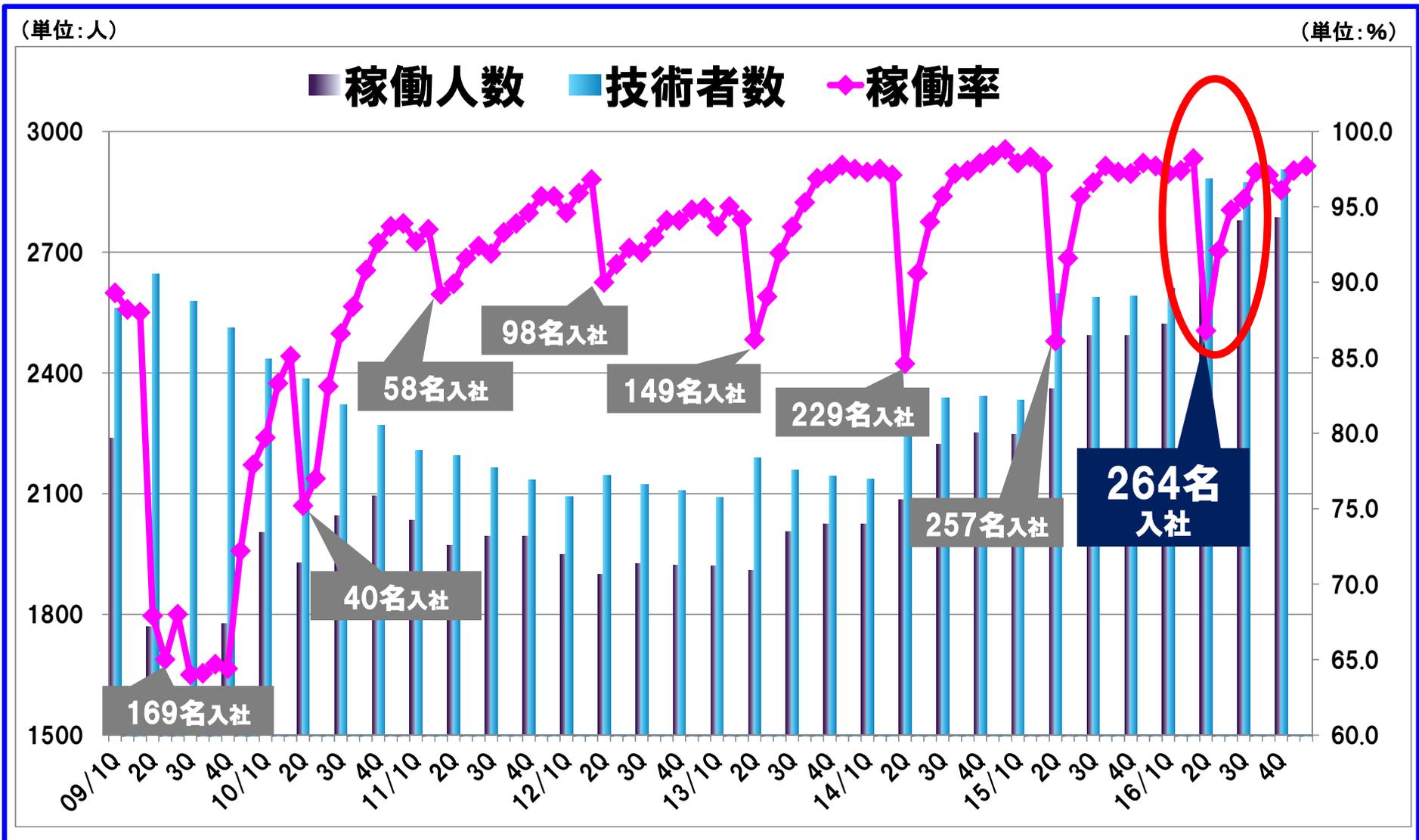
## 稼働工数 ※2016年度 通期平均



## 契約単価 ※2016年12月末時点



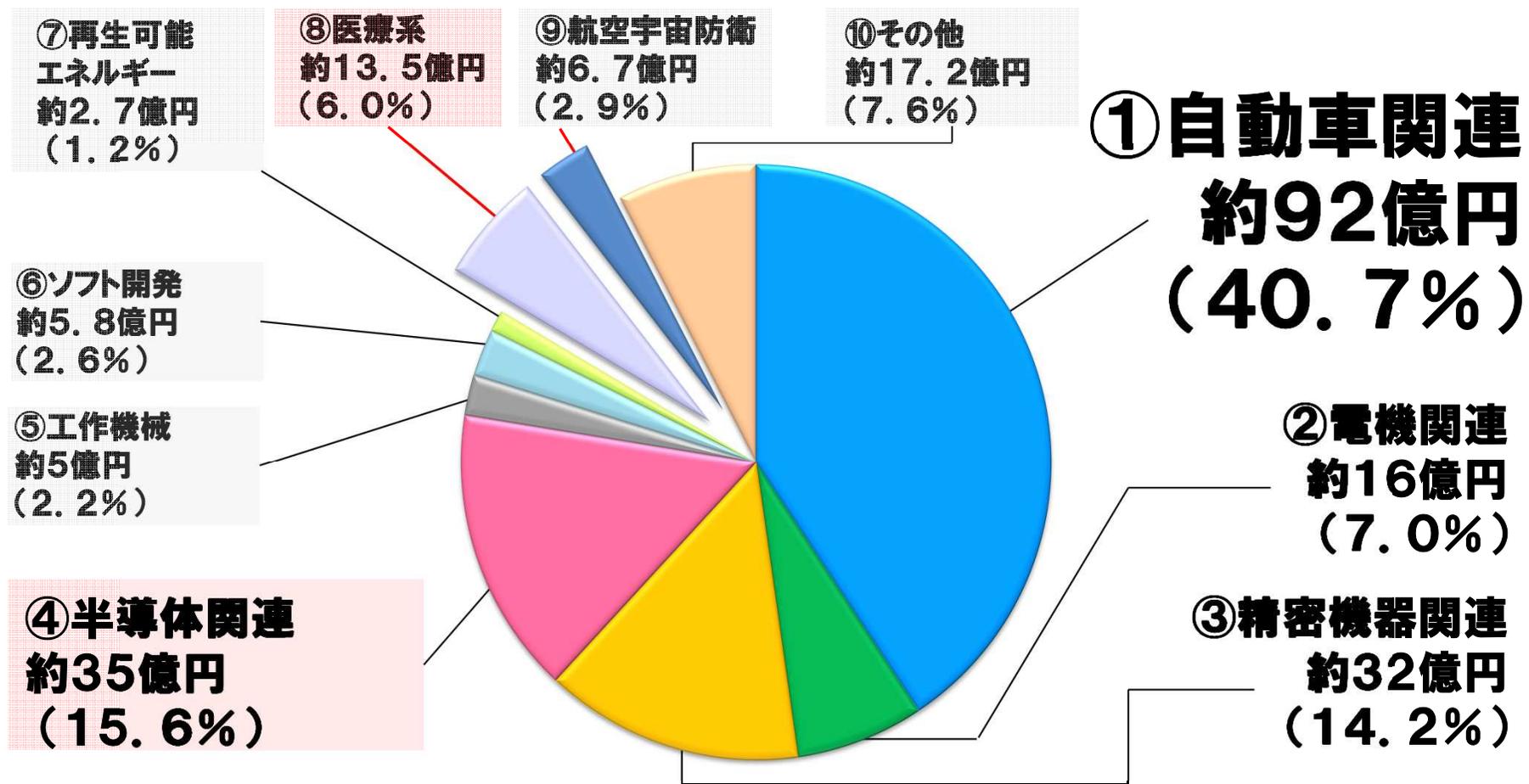
# 新卒稼働の早期化が売上増に貢献



※①「稼働人数」…四半期毎の稼働人数(人) ②「技術者数」…四半期毎の技術者総数(人) ③「稼働率」…月当たりの新卒を含む全社稼働率(%)

- 自動車関連の売上高は40%を維持
- 医療/半導体分野を積極開拓

## 業種別売上高 (2016年度 通期)



- ・時流に合わせて好調企業にシフト
- ・顧客動向を見極め高成長分野開拓

## 売上上位10社

| 2014年度 通期            | 2015年度 通期            | 2016年度 通期            |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| デンソーテクノ              | デンソーテクノ              | 東芝                   |
| キャノン                 | 東芝                   | 三菱電機                 |
| 東芝                   | キャノン                 | キャノン                 |
| 日立オートモティブシステムズ       | 三菱電機                 | デンソーテクノ              |
| 日野自動車                | 日野自動車                | ソニーセミコンダクタ           |
| 三菱電機                 | ソニーセミコンダクタ           | 日野自動車                |
| 日産自動車                | ソニーLSIデザイン           | ソニーLSIデザイン           |
| アイシン精機               | 日立オートモティブシステムズ       | 三菱重工業                |
| 日立アプライアンス            | 日立アプライアンス            | 富士通テン                |
| 三菱重工業                | アイシン精機               | アイシン・エイ・ダブリュ         |
| <b>上位10社比率 25.0%</b> | <b>上位10社比率 23.4%</b> | <b>上位10社比率 22.7%</b> |



# ■攻めの全社ビジョン

## ～チームアルプスの取組み～



経営理念: Heart to Heart

## 『アルプスブランドの確立』

### アルプスブランド

製造業における人材の  
あらゆるニーズへ対応

確実に成果を上げる優秀な  
人材の提供

信頼と実績による  
『選ばれる技術者派遣会社』

新たな価値を生み出す  
ソリューションの提供

# ■ 2016年度 施策結果

| 項目                    | 取組み状況                             |
|-----------------------|-----------------------------------|
| <b>1. アルプス技研</b>      |                                   |
| ① 新卒/キャリア採用           | 新卒 : ほぼ達成見込み<br>キャリア : 事業部採用定着し達成 |
| ② グローバルエンジニア採用        | 中国、ベトナム40名採用拡大                    |
| ③ 新卒全員早期稼働決定          | 顧客ニーズ早々に掴み、達成                     |
| <b>2. 子会社・グローバル事業</b> |                                   |
| ① ABS規模拡大             | グループ連携で堅調な伸び                      |
| ② M&A実現               | パナR&Dを子会社化                        |
| ③ グローバル事業の拡大          | 大型工事検収完了/収益拡大                     |

【備考】ABS・・・アルプスビジネスサービス、グローバル事業・・・台湾、上海での生産設備等の据付、メンテナンス業務等

# ■2017年度 挑戦の施策(個別)

## 1. 挑戦の採用

- ① 全社協力採用体制の定着
- ② 顧客ニーズに合わせたキャリア採用
- ③ グローバルエンジニア採用拡大

### 達成目標

- ・ 新卒250名採用  
※2018年入社目標
- ・ キャリア120名採用  
※2017年入社目標

## 2. 挑戦の教育

- ① 事業部と連携し資格受験率向上
- ② 技術者同志が切磋琢磨する環境
- ③ キャリアパスに関する研修機会の充実

- ・ 資格受験率の向上
- ・ 社内認定講師の増加
- ・ 長期キャリア形成の促進

## 3. 挑戦の営業

- ① 新卒稼働決定の前倒し
- ② 新卒営業の年間サイクル確立
- ③ キャリアターゲットローテーションの促進

- ・ 稼働決定 早期化
- ・ 早期稼働サイクル
- ・ 実単価4千円視野

# ■2017年度 通期施策 (グループ)

ブランドを確立し  
企業規模の拡大へ

グループ成長を加速し  
グローバル企業グループへ

## 国内事業

アルプスビジネスサービス  
グループ協働強化  
事業拡大・社員育成

パナR&D

シナジー追求し  
採用・営業連携

チ  
ー  
ム  
ア  
ル  
プ  
ス

## 海外事業

台湾・上海・ミャンマー  
事業規模拡大  
介護 本格始動

日本国内のグローバル人材受入  
グローバルエンジニア  
採用拡大・定着UP

# ■ 企業ブランディング始動

学生・社員向けにブランディングを強化し、広告等で訴求



ひと、技術、顧客—いつの時代にも  
いくつもの  
「一流」に  
会える。

人が未来—Next Technology Frontier®  
**Alps**  
株式会社アルプス技研

お客様・技術・先輩—アルプス技研を通じ、様々な「一流」に出会い、成長し続ける

# ■ 連結業績予想 增收・増益

## 創業50周年に向け業績拡大へ

(単位：百万円)

| 【連結】                | 実績       |       | 業績予想     |       |               |             |
|---------------------|----------|-------|----------|-------|---------------|-------------|
|                     | 2016年度通期 |       | 2017年度上期 |       | 2017年度通期      |             |
|                     | 金額       | 前年同期比 | 金額       | 前年同期比 | 金額            | 前年同期比       |
| 売上高                 | 26,743   | 17.7% | 14,260   | 15.7% | <b>29,000</b> | <b>8.4%</b> |
| 営業利益                | 2,857    | 32.0% | 1,420    | 13.1% | <b>3,070</b>  | <b>7.5%</b> |
| 経常利益                | 2,949    | 32.6% | 1,470    | 12.7% | <b>3,170</b>  | <b>7.5%</b> |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 1,988    | 37.4% | 1,010    | 23.5% | <b>2,130</b>  | <b>7.1%</b> |

# ■ 個別業績予想 増収・増益

スピードアップで業績拡大加速

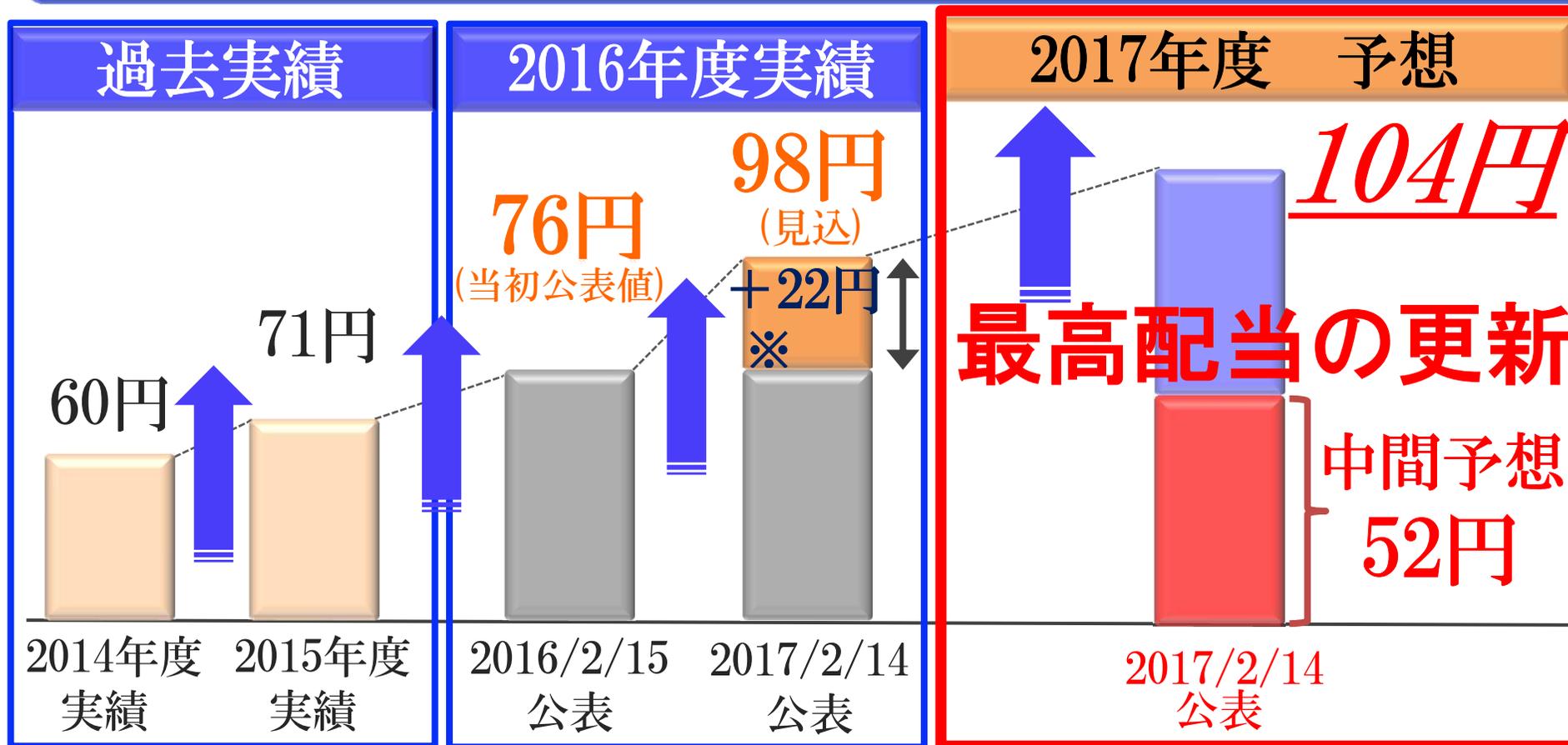
(単位：百万円)

| 【個別】  | 実績       |       | 業績予想     |       |               |             |
|-------|----------|-------|----------|-------|---------------|-------------|
|       | 2016年度通期 |       | 2017年度上期 |       | 2017年度通期      |             |
|       | 金額       | 前年同期比 | 金額       | 前年同期比 | 金額            | 前年同期比       |
| 売上高   | 22,600   | 12.6% | 11,850   | 8.1%  | <b>24,030</b> | <b>6.3%</b> |
| 営業利益  | 2,507    | 25.8% | 1,250    | 6.7%  | <b>2,660</b>  | <b>6.1%</b> |
| 経常利益  | 2,670    | 28.0% | 1,360    | 6.2%  | <b>2,830</b>  | <b>6.0%</b> |
| 当期純利益 | 1,758    | 29.7% | 940      | 15.2% | <b>1,930</b>  | <b>9.8%</b> |

# ■ 配当予想 (2017年度年間配当金)

## 【配当の基本方針】

- 連結ベースでの配当性向50%を基本とする
- 中間配当金は年間配当金の50%を目処とする
- 業績にかかわらず年間配当20円を維持する (安定配当の見地)



※2016年度実績・・・2016年公表値に22円上乘せされる見込み。

# ■ 中期経営計画 16年公表比

2018年(創業50周年)売上高300億円突破目標  
 17年予想売上高は前年発表比+7.4%で発進

2016年度中計 計画—実績比

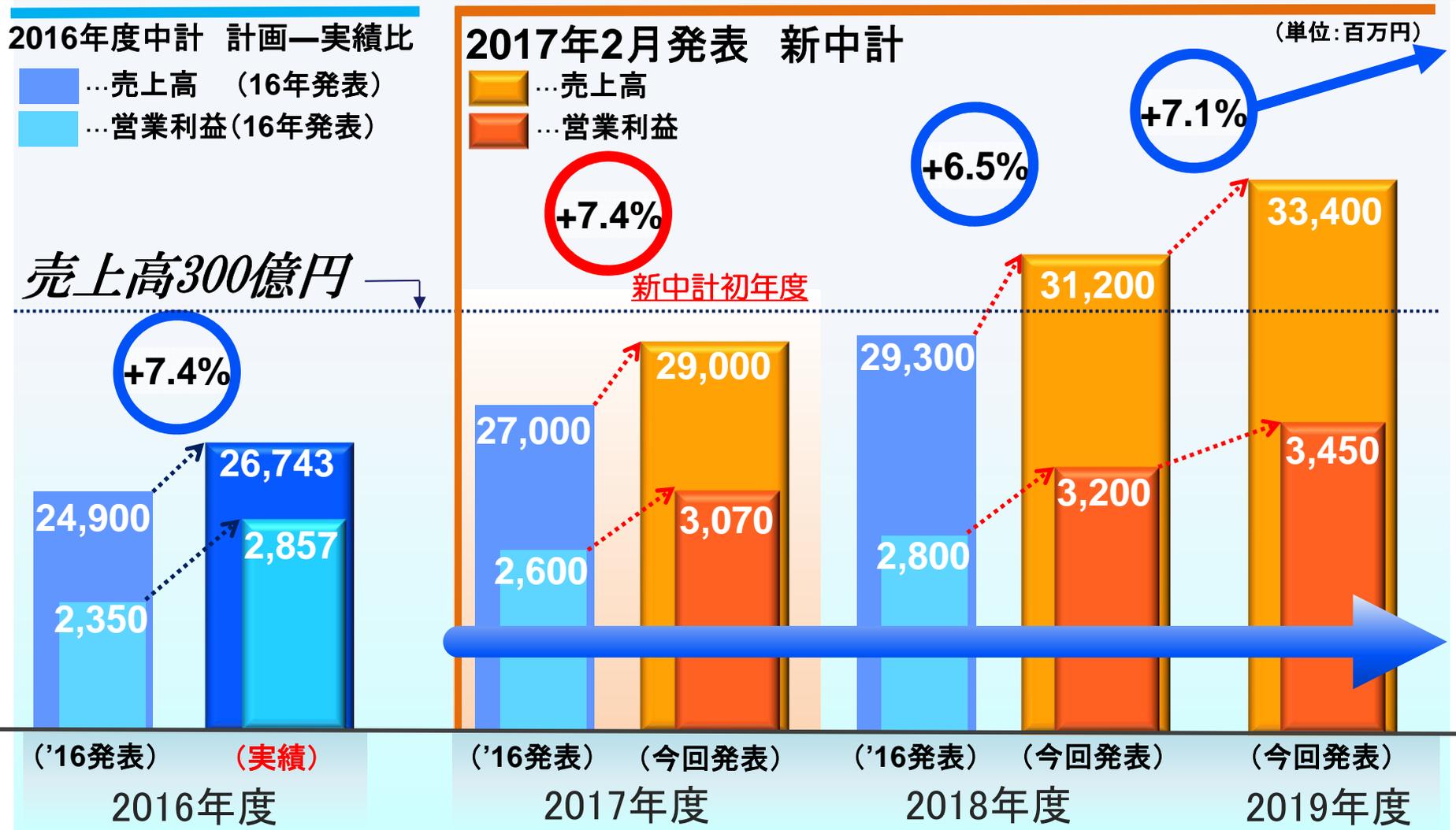
■ ...売上高 (16年発表)  
 ■ ...営業利益(16年発表)

売上高300億円

2017年2月発表 新中計

■ ...売上高  
 ■ ...営業利益

(単位:百万円)



# ■ 新中期経営計画 (連結・定量目標)

## 第10次5カ年計画 (2018年までにありたい姿)

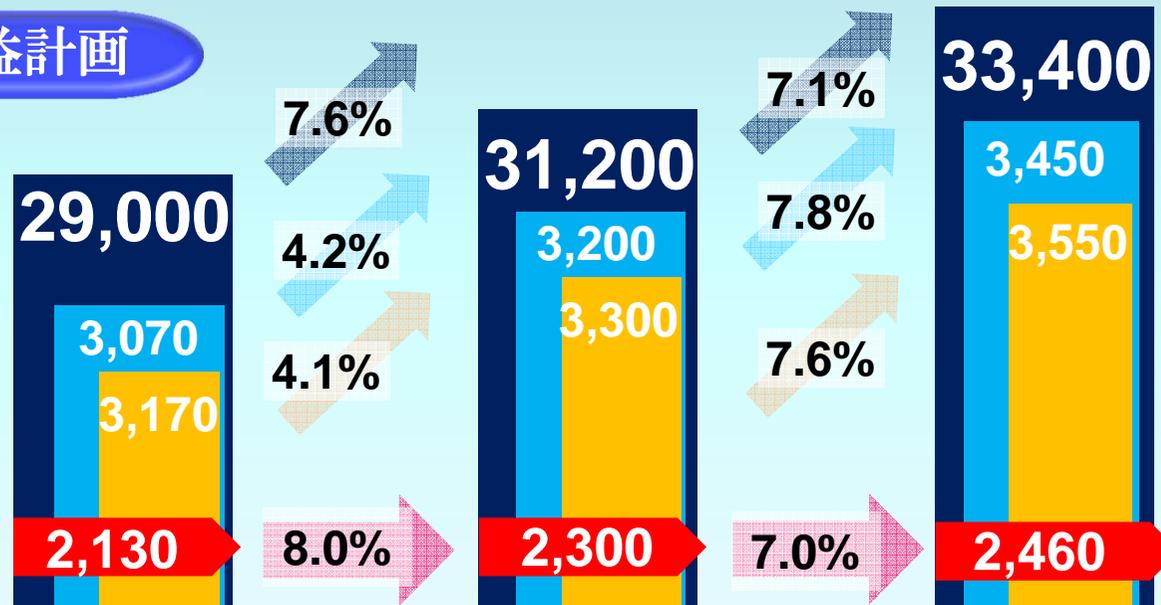
イノベーションによる企業規模の拡大  
～創業50周年に向けた成長の加速～

3カ年毎のローリングプランを策定⇒持続的なイノベーション

### 売上高・利益計画

(単位:百万円)

- ...売上高
- ...営業利益
- ...経常利益
- ...親会社株主に帰属する当期純利益



■ ...ROE

18%以上  
2017年度  
(予想)

18%以上  
2018年度  
(計画)

18%以上  
2019年度  
(計画)

# ■ 中期経営計画 (連結)

## 各施策と主な内容

1

技術、産業の  
変化を先取りし、  
高度で多様な  
技術サービスを提供

### ■内容

- ①営業・採用・教育の  
仕組みの変革
- ②チーム化・請負化の推進
- ③顧客満足度の向上
- ④高度技術者集団としての  
ブランド確立

2

関係会社の自立、  
成長により、  
当社グループの  
規模拡大を加速

### ■内容

- ①関係会社の独自性と  
収益性の発揮
- ②潮流を捉えた新規事業  
の創出
- ③グループ拡大による  
社会貢献への寄与

3

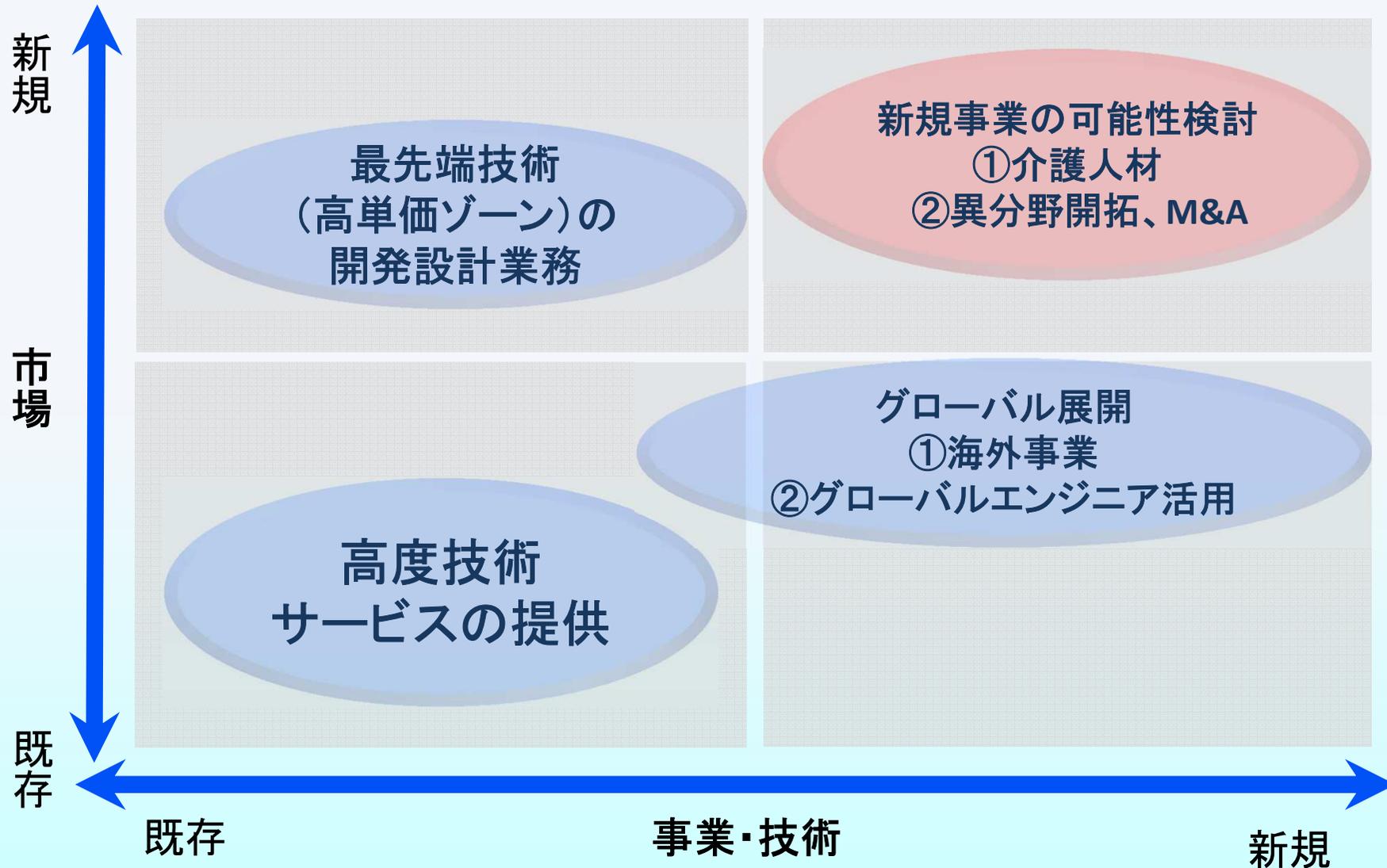
アジアに展開  
するグローバル  
企業グループへの  
躍進

### ■内容

- ①事業基盤強化と  
事業分野の拡大
- ②東南アジアにおける  
ネットワーク活用
- ③グローバルな  
アウトソーシング  
サービスの提供

# ■ 中長期成長ビジョン

## 既存事業の強化・新規事業への挑戦



# アルプス技研は、引き続き積極的に 株主還元の実を図ってまいります。

## 【免責事項】

本資料に記載されている業績予想、将来予測等は、作成時点において入手可能な情報に基づく見通しであり、潜在的风险や不確実性が内在しています。実際の業績は、経営環境や様々な要因の変化によって記述内容と大きく異なる可能性があります。

